

# Положение о проведении медиаэстафеты «Дежурный по городу»

## 1. Общие положения

С целью формирования активной гражданской позиции обучающихся, проявления чувства ответственности у подрастающего поколения города Липецка, трансляции лучшего опыта семейного воспитания, социальной и творческой активности участников образовательных отношений департамент образования администрации города Липецка, ЦРТДиЮ «Советский», ДТ «Октябрьский» в рамках информационно-медийного проекта «Читайте! Слушайте! Смотрите!» (информационно-медийное направление деятельности РДШ) городской воспитательной акции «Семья и город. Растем вместе!» проводят медиаэстафету «Дежурный по городу» (далее - Медиаэстафета).

## 2. Задачи

Основные задачи Медиаэстафеты:

- создать благоприятные условия для проявления социальной активности участников образовательных отношений;
- привлечь внимание общественности к социально-значимым проблемам города, микрорайона, школы;
- использовать потенциал структур межведомственного взаимодействия для решения социально-значимых проблем общества;
- формировать систему духовно-нравственных ценностей у подрастающего поколения.

## 3. Участники

В Медиаэстафете принимают участие семейные команды (дежурные бригады), представляющие образовательные организации; а также молодежные общественные объединения города Липецка.

Количество команд, представляющих ту или иную образовательную организацию, ограничено (не более 3-х команд от образовательного учреждения).

Руководитель команды (дежурной бригады) несет ответственность:

- за формирование команды;
- за подготовку документации (приложение 1 к положению) на участие в Медиаэстафете в соответствии с требованиями данного Положения;
- за выполнение требований оргкомитета Медиаэстафеты;
- за содержание материалов, которые будут представлены в итоговом видеоролике.

## 4. Сроки проведения Медиаэстафеты

Медиаэстафета проводится с сентября 2018 года по май 2019 года в четыре этапа:

I этап (заочный) – формирование команды (дежурной бригады) и подача заявки на участие в Медиаэстафете. Заявки принимаются до 30 сентября 2018 года

по e-mail: [crdtsov@mail.ru](mailto:crdtsov@mail.ru) (для ОУ Советского и Правобережного округов), [dt-okt@yandex.ru](mailto:dt-okt@yandex.ru) (для ОУ Октябрьского и Левобережного округов) и оформляются в соответствии с требованиями (приложение 1 к положению).

II этап (подготовительный), октябрь 2018 года – жеребьевка (определение последовательности дежурства);

III этап (основной), октябрь 2018 года – апрель 2019 года – старт Медиаэстафеты, реализация социально-значимых инициатив (проектов) участниками конкурса, освещение событий «дежурства» с последующей передачей эстафеты другим командам-участникам (дежурной бригаде);

IV этап (заключительный), апрель 2019 года – работа жюри по номинациям.

## 5. Содержание и порядок проведения Медиаэстафеты

Кураторами Медиаэстафеты выступают ДТ «Октябрьский» (для образовательных учреждений Октябрьского и Левобережного округов г. Липецка), и ЦРТДиЮ «Советский» (для образовательных учреждений Советского и Правобережного округов г. Липецка).

Номинации Медиаэстафеты:

- «*Семейные традиции*» – спортивные или творческие достижения жителей города (семьи); пропаганда здорового образа жизни или семейных ценностей; освещение негативного отношения к вредным привычкам, асоциальному поведению;
- «*Семья и город*» – освещение мероприятий, связанных с семейными праздниками (День матери, Рождество Христово, День семьи и пр.) - освещение успехов или проблем города и др.;
- «*Семейные экскурсии*» - экскурс в историю родного края, разработка собственного маршрута по любимым местам города и др.;
- «*Взрослые и дети*» - освещение различных событий города (благоустройство придомовых территорий, защита бездомных животных, создание приютов, борьба с незаконными свалками, добровольческие или гражданские инициативы и др.);
- «*Семья: семь главных правил*» - лайфхаки (полезные советы), интервью на тему семейных ценностей и традиций, семейной педагогики).

В номинациях «*Семейные традиции*», «*Семейные экскурсии*», «*Семья и город*» участвуют только семейные команды (не менее 2-х взрослых и 1-го ребенка).

В номинации «*Взрослые и дети*» состав команды – до 10 человек (в составе команды могут быть одновозрастные и разновозрастные учащиеся), но обязательным условием является участие родителей (не менее 1-го взрослого), также в состав команды могут быть включены педагоги.

В номинации «*Семья: семь главных правил*» могут принимать участие как семейные команды (бригады), так и смешанные (дети, родители, педагоги).

Понедельная сетка «Дежурный по городу» предлагает заинтересованным лицам и командам выбрать одну неделю в году, когда родной город станет для них объектом исследования, а события этой недели войдут в график их работы. Именно в эту неделю бригада должна быть готова к выезду в интересные места. (Своего рода МЧС, только фото, видео, новости).

После жеребьевки для участия в конкурсе команда ОУ (дежурная бригада) планирует деятельность своего «дежурства»: исследует объекты, проблемные участки района, города, формирует рабочую группу, участвует в пресс-конференциях, берет интервью, совершает рейды по своему городу/району/школе, ведет ленту событий, реализует социально-значимые инициативы и др.

Если же «вызовов» не будет, то команда сама находит в своем городе события и освещает их со всей пристальностью и пристрастием.

Информация о «дежурстве» представляется в ленте событий на сайте ОУ и обобщается в видеоролике, снятом (созданном) любыми доступными средствами, соответствующем тематике и номинациям Медиаэстафеты, который размещается на официальном сайте учреждения, в разделе Акция «Семья и город. Растем вместе!». Ссылка направляется на e-mail: [crdtsov@mail.ru](mailto:crdtsov@mail.ru) (для образовательных учреждений Советского и Правобережного округов), [dt-okt@yandex.ru](mailto:dt-okt@yandex.ru) (для образовательных учреждений Октябрьского и Левобережного округов).

Формат видеосюжета может быть различным: репортаж (новости, фото и видеорепортажи); фокус-рейды и исследования – аналитическая рубрика, включающая расследования, эксперименты, интервью, опросы целевой аудитории, результат которой – проблемный сюжет; «проект-реклама» – видеоролик по заданному сюжету (сюжет может состоять из различных видеороликов, которые объединяются в один), результат которого – социальная реклама; «видеомотиваторы» – короткие ролики, мотивирующие к какому-либо социально-значимому действию.

Структура видеосюжета предполагает видеообращение «Мы принимаем эстафету» - освещение событий; в завершении видеообращение - «Мы передаем эстафету» (приложение 2 к положению). Продолжительность ролика не должна превышать 240 секунд (4 минуты). Сроки размещения видеосообщения - до 10 дней после окончания дежурства.

Авторы выкладывают свои работы на любой доступный видеохостинг (Youtube, Rutube и др.) и направляют ссылку на видеоролик на электронный адрес e-mail: [crdtsov@mail.ru](mailto:crdtsov@mail.ru), [dt-okt@yandex.ru](mailto:dt-okt@yandex.ru) с указанием темы письма «Медиаэстафета» и указанием названия команды и ОУ.

Если участники Медиаэстафеты не обладают техническими возможностями для отправки материалов, то они передают свои видеоролики на любом доступном носителе по адресу: г. Липецк, ул. Космонавтов, д. 108, каб. 5 (Центр развития творчества детей и юношества «Советский», контактный телефон 33-54-89), ДТ «Октябрьский» г. Липецка, ул. Депутатская, 55-б, контактный телефон 48-45-26). Требования к видеоработам:

- качество: не ниже HD (1280x720), рекомендуется FullHD (1920x1080), допускается выше;
- форматы: MP4, MPG, AVI, MKV, WMV;
- максимальная продолжительность видеоролика – не более 4-х минут;
- использование при монтаже и съёмке видеоролика специальных программ и инструментов – на усмотрение участника;
- участники сами определяют жанр/формат видеоролика;
- допускается использование фотографий;

- содержание видеороликов не должно противоречить законодательству РФ. Для участия в Медиаэстафете не принимаются ролики рекламного характера, оскорбляющие и унижающие достоинства и чувства других людей, не соответствующие тематике Акции.

Ответственность за соблюдение авторских прав видеоролика, участвующего в Медиаэстафете, несет участник (коллектив участников), авторы данной работы.

Присылая свою работу для участия в Медиаэстафете, авторы автоматически дают разрешение на использование присланного материала в некоммерческих целях (размещение в Интернете, использование на различных мероприятиях).

## 6. Критерии оценки Медиаэстафеты

Основными критериями оценки являются:

- актуальность поставленной проблемы (глубина раскрытия темы);
- масштабность (количество проектов / инициатив и участников, охват аудитории);
- наличие авторской (собственной) позиции;
- соответствие работы заявленной номинации;
- оригинальность подачи материала и идеи видеоролика;
- практическая ценность/ значимость проектов;
- качество медиапродукта;
- новаторские решения.

## 6. Жюри

В состав жюри Конкурса входят представители департамента образования администрации города Липецка, учреждений дополнительного образования, городских профессиональных сообществ педагогов, представители учреждений культуры, Ассамблеи родительской общественности (по согласованию).

## 7. Подведение итогов

По итогам Медиаэстафеты выявляются лучшие образовательные учреждения («Дежурные бригады»), наиболее интересно осветившие свою деятельность в ходе «дежурства» по тематическим номинациям. Победители (1 место) и призеры (2 и 3 места) Медиаэстафеты награждаются дипломами департамента образования, педагоги, подготовившие победителей и призеров – благодарственными письмами.

Все команды-участники Медиаэстафеты награждаются дипломами департамента образования администрации города Липецка.

Оргкомитет оставляет за собой право изменять количество призовых мест в пределах нормативов финансовых затрат.

## Заявка на участие в Медиаэстафете

Название ОО:	
Адрес ОО:	

№ п/п	Ф.И. участников команды (полностью)	
1.		
2.		
3.		
4.		
5.		
6.		
7.		
8.		
9.		
10.		
Руководитель команды: (Ф.И.О. полностью)		
Контактные телефоны	раб:	моб:

Руководитель команды \_\_\_\_\_

/ФИО/

Директор ОО \_\_\_\_\_

/ФИО/

\_\_\_\_\_

/подпись/

\_\_\_\_\_

/подпись/

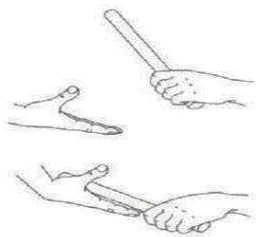
Приложение 2 к положению

Примерная структура видеоролика Медиаэстафеты  
«Дежурный по городу»

1. Пролог

Принцип начала видео является обязательным и одинаковым для каждой команды-участницы эстафеты.

Кадр 1. Прием эстафетной палочки, на видео показаны только руки. (Может быть использован другой приём, атрибут).



Кадр 2. По центру остается человек с эстафетной палочкой (другим атрибутом) в руках, вокруг него остальные участники акции. Участники произносят фразу: «Мы, учащиеся школы № \_\_, принимаем эстафету «Дежурный по городу»».



Кадр 3. Участники складывают руки и, раскачивая их вверх-вниз, выкрикивают: «Семья и город. Растем вместе!».



## 2. Основная часть

Эта часть является информативной. В свободной форме, наиболее полно и интересно, исходя из условий положения, отображается суть проведенной акции.

## 3. Эпилог

Кадр 1. Озвучить фразу: «В дежурство по городу – включается школа ...» или «Мы передаем эстафету ...». Вытянуть перед собой эстафетную палочку (другой атрибут) и произнести: «Семья и город. Растем вместе!».