

ДЕПАРТАМЕНТ ОБРАЗОВАНИЯ АДМИНИСТРАЦИИ Г. ЛИПЕЦКА
МУНИЦИПАЛЬНОЕ АВТОНОМНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
ДОМ ДЕТСКОГО ТВОРЧЕСТВА «ГОРОДСКОЙ»
ИМ. С.А. ШМАКОВА Г.ЛИПЕЦКА

Рассмотрена
на заседании Педагогического
совета
МАУ ДО ДДТ «Городской»
им. С.А. Шмакова г. Липецка
Протокол от 28.08.2025 № 1

Утверждаю
Директор
МАУ ДО ДДТ «Городской»
им. С.А. Шмакова г. Липецка
Е.А. Богомолова
Приказ от 28.08.2025 № 228

Дополнительная общеобразовательная
общеразвивающая программа
социально-гуманитарной направленности
«Введение в журналистику 2.0»

Срок реализации программы: 2 года
Возраст обучающихся: 13-16 лет

Составитель:
педагог дополнительного
образования
Полукарова Дарья Сергеевна

г. Липецк, 2025 г.

Содержание программы

1. Пояснительная записка	3
1.1. Цель и задачи программы	4
1.2. Актуальность и новизна программы	5
2. Планируемые результаты	6
3. Учебный план	6
4. Календарный учебный график	10
5. Содержание программы	10
6. Организационно – педагогические условия	21
7. Оценочные материалы	22
8. Методическое обеспечение программы	24
9. Приложения	27-40
9.1. Приложение № 1 Пояснительная записка к рабочей программе по модулю «Введение в журналистику 2.0»	27
9.2. Приложение № 2 Календарный план Рабочей программы воспитания	35
9.3. Оценочные материалы промежуточной аттестации	40

1. Пояснительная записка

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа социально-гуманитарной направленности «Введение в журналистику 2.0» (далее – Программа) составлена в соответствии с нормативно-правовыми и экономическими основаниями проектирования дополнительных общеобразовательных общеразвивающих программ, а также с использованием следующих нормативных документов:

- Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в РФ»;
- Федеральный закон от 31.07.2020 № 304-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» по вопросам воспитания обучающихся»;
- Приказ Министерства просвещения РФ от 27 июля 2022 г. № 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;
- Целевая модель развития региональных систем дополнительного образования детей (утверждена приказом Министерства просвещения РФ от 03.09.2019 № 467);
- Профессиональный стандарт «Педагог дополнительного образования детей и взрослых» (утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 05.05.2018 № 298Н);
- Приказ Минобрнауки РФ от 23.08.2017 № 816 «Об утверждении Порядка применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ»;
- Письмо Минпросвещения РФ от 07.05.2020 № ВБ 976/04 «О реализации курсов внеурочной деятельности, программ воспитания и социализации, дополнительных общеразвивающих программ с использованием дистанционных образовательных технологий» (вместе с «Рекомендациями по реализации внеурочной деятельности, программы воспитания и дополнительных общеобразовательных программ с применением дистанционных образовательных технологий»);
- Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года (утвержденной Распоряжением Правительства РФ от 29.05.2015 № 996-р);
- Письмо Минобрнауки РФ от 18.11.2015 № 09-3242 «О направлении информации по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы)»;
- Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28.09.2020 № 28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4. 3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организации воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»;
- Устав МАУ ДО ДДТ «Городской» им. С.А. Шмакова г. Липецка (далее - Учреждение).

Программа имеет социально-гуманитарную направленность, поскольку способствует развитию коммуникативных, интеллектуальных, а также лидерских способностей обучающихся, корректирует психические свойства личности, организует социальный досуг обучающихся.

1.1. Цель и задачи Программы

Цель Программы – создание условий для оптимальной социальной и творческой самореализации детей и подростков посредством изучения основ журналистики и писательского мастерства.

Задачи:

1. обучающие:

- осваивать основы журналистской работы и издательского дела;
- формировать знания об истории журналистики и этапах ее развития;
- осваивать навыки журналистского мастерства;
- обучать работе с компьютером и современными издательскими программами и программами монтажа;
- осваивать создание видеороликов в различных жанрах;
- осваивать основы написания литературных текстов.

2. развивающие:

- развивать мышление, критическое мышление, память, воображение, волю, внимание;
- расширять кругозор обучающихся;
- формировать мотивацию к познанию и творчеству;
- развивать творческие способности обучающихся;
- развивать коммуникативные умения и навыки, обеспечивающие совместную деятельность в группе, сотрудничество, общение;
- развивать умение адекватно оценивать свои достижения и достижения других.

3. воспитательные:

- создать комфортную обстановку, атмосферу доброжелательности и сотрудничества;
- привить понятие о журналистской этике;
- прививать вкус к чтению;
- прививать культуру общения с миром средств массовой коммуникации;
- формировать духовную потребность в постоянном повышении информированности обучающихся;
- сформировать потребность в познавательном досуге.

Здоровьесбережение:

- применять профилактику умственного перенапряжения путем смены деятельности;
- создавать атмосферу психологического комфорта;

- использовать физкультминутки, зарядки для глаз и рук, подвижные игры.

1.2. Актуальность и новизна Программы

В настоящее время средства массовой информации приобретают наибольшую актуальность в связи с событиями, происходящими в мире и обществе. В век высокого развития информационных технологий и моментального распространения информации современному подростку очень трудно не попасть под влияние телевидения, прессы, радиовещания, интернета и, в частности, социальных сетей. Именно поэтому очень важно на пути становления личности выработать четкие моральные принципы и четкую жизненную позицию, развить критическое мышление. В этом как раз и помогают сами средства массовой информации. Они не просто способствуют формированию видения мира и восприятия других людей, они приобщают к законам цивилизованного общества.

Новизна Программы заключается в освоении основ журналистики путем создания групповых и индивидуальных проектов. Формой реализации проектов станут газеты, серии фотографий, видеоролики, серии текстов, собственных блогов и постов в социальных сетях и др., что поможет обучающимся обобщить полученный в объединении опыт, получить новые сведения, закрепить знания.

Творческие работы, которые выпускаются детьми (пресса и видеоролики), дают подрастающему поколению возможность как выразить свои интересы, так и отстаивать права. Занятия журналистикой развивают у детей нестандартное мышление, способность к творческому восприятию и отражению мира, формируют активную и независимую жизненную позицию.

Юношеское информационное агентство (ЮНИА) существует в Доме детского творчества «Городской» им. С.А. Шмакова с 1991 года. Детское объединение работало по авторской программе педагогов дополнительного образования Ирины Александровны Малько и Владимира Викторовича Плешкова. В 2013 году программа была переработана, а содержание было изменено с учетом современных тенденций медиасферы.

В 2024 году содержание Программы было адаптировано на основе учебного пособия по специальному курсу «Журналистика и Медиа», разработанного сотрудниками факультета журналистики МГУ имени М. В. Ломоносова в рамках проекта Департамента образования и науки города Москвы «Медиакласс в московской школе».

В основе содержания и структуры дополнительной общеразвивающей программы лежит концепция допрофессионального образования – освоение юными корреспондентами журналистского и писательского ремесла путем разнообразной индивидуальной и групповой творческой деятельности.

2. Планируемые результаты

По окончании Программы обучающиеся должны уметь:

- определить жанровую природу журналистского материала, его структуру, функцию языковых средств;
- подготовить и провести интервью;
- писать тексты во всех изученных жанрах;
- редактировать изображения с помощью простейших векторных и графических редакторов;
- монтировать видеосюжет в программе «Киностудия» или в мобильных приложениях по монтажу;
- готовить контент для социальных сетей.

По окончании Программы обучающиеся должны знать:

- основные отличия контента социальных сетей от журналистских материалов;
- основные этапы истории журналистики;
- систему средств массовой информации;
- деление жанров согласно основным признакам: информационные, аналитические, художественно-публицистические;
- основные методы работы журналиста с информацией;
- имена наиболее известных российских журналистов;
- процесс написания материала;
- основные программы и приложения по верстке и монтажу;
- основные элементы компьютерного монтажа видео.

3. Учебный план

Модуля «Введение в журналистику 2.0» 1 год обучения

№	Раздел, тема	Количество часов			Формы аттестации/ контроля
		Теоретические	Практические	Общее	
1.	Вводное занятие «Введение в Программу»	3	0	3	Анкетирование
2.	Раздел №1. «Основы журналистского мастерства» (36 часов)				
2.1.	Тема 1. «СМИ и их виды. Структура редакции. Традиционные и новые профессии в журналистике»	1	2	3	
2.2.	Тема 2. «Журналистский	1	2	6	

	текст, его особенности и структура»				
2.3.	Тема 3. «Источники информации и три метода работы журналиста»	2	4	6	
2.4.	Тема 4. «Заголовок, подзаголовок, лид»	1,5	1,5	3	
2.5.	Тема 5. «Видеоконтент»	3,5	5,5	9	
2.6.	Тема 6. «Этика журналиста»	2	4	6	
2.7.	Тема 7. «Практическая работа редакции»	1	2	3	
2.8.	Тема 8. «История журналистики: от древних времен до наших дней» Аттестационное занятие	0	3	3	Создание серии журналистских текстов
3.	Раздел №2. «Система жанров журналистики» (78 часов)				
3.1.	Тема 1. «Жанры журналистики»	1	2	3	
3.2.	Тема 2. «Виды информационных жанров»	1	2	3	
3.3.	Тема 3. «Заметка как главная новость»	4	8	12	
3.4.	Тема 4. «Интервью как жанр журналистики»	3	12	15	
3.5.	Тема 5. «Репортаж как жанр журналистики»	4	8	12	
3.6.	Тема 6. «Виды аналитических жанров»	1	2	3	
3.7.	Тема 7. «Обзор»	2	4	6	
3.8.	Тема 8. «Рецензия, мини-рецензия»	3	9	12	
3.9.	Тема 9. «Портрет»	3	6	9	
3.10.	Аттестационное занятие	0	3	3	Выпуск газеты
4.	Раздел №3. «Информационные технологии» (21 час)				
4.1.	Тема 1. «Microsoft Publisher, Adobe»	6	12	18	

	Photoshop»				
4.2.	Аттестационное занятие	0	3	3	Создание и утверждение обложек газеты
5.	Раздел №4. «Видео и фотоконтент» (36 часов)				
5.1.	Тема 1. «Основы тележурналистики»	2	4	6	
5.2.	Тема 2. «Зарисовка»	3	6	9	
5.3.	Тема 3. «Социальная реклама»	3	6	9	
5.4.	Тема 2. «Фотография в журналистике»	3	6	9	
5.5.	Аттестационное занятие	0	3	3	Создание видеороликов
6.	Раздел №5. «Создание итогового медиапроекта объединения» (42 часа)				
6.1.	Тема 1. «Создание медиапроекта»	13	29	42	
8.	Раздел №6. «Промежуточная аттестация (6 часов)				
8.1	Промежуточная аттестация	0	3	3	Выпуск газеты Учреждения
8.2	Итоговое занятие	0	3	3	Интеллектуальный квест по основам журналистики
	Итого:	67	155	222	

Модуля «Введение в журналистику 2.0» 2 год обучения

№	Раздел, тема	Количество часов			Формы аттестации/ контроля
		Теоретические	Практические	Общее	
1.	Вводное занятие «Введение в Программу»	3	0	3	Анкетирование
2.	Раздел №1. «Основы создания контента» (48 часов)				
2.1.	Тема 1. «Посты в социальных сетях»	3	6	9	
2.2.	Тема 2. «Фотоконтент»	2	4	6	
2.3.	Тема 3. «Оформление контента»	1	2	3	
2.4.	Тема 4. «Адаптация	2	4	6	

	традиционного контента для социальных сетей»				
2.5.	Тема 5. «Видеоконтент»	3	6	9	
2.6.	Тема 6. «Контент-план»	2	4	6	
2.7.	Тема 7. «Создание контента для социальных сетей детского объединения «Медиаакадемия»	1	5	6	
2.8.	Аттестационное занятие	-	3	3	Групповое ведение социальных сетей детского объединения
3.	Раздел №2. «Основы журналистики» (27 часов)				
3.1.	Тема 1. «Жанры журналистики»	1	2	3	
3.2.	Тема 2. «Заметка как главная новость»	1	2	3	
3.3.	Тема 3. «Отработка интервью»	1	5	6	
3.4.	Тема 4. «Обзор»	1	5	6	
3.5.	Тема 5. «Рецензия, мини-рецензия»	2	4	6	
3.6.	Аттестационное занятие	0	3	3	Творческое тестирование
4.	Раздел №3. «Создание газеты» (45 часов)				
4.1.	Тема 1. «Создание выпуска газеты»	9	33	42	
4.2.	Аттестационное занятие	0	3	3	Выпуск газеты
5.	Раздел №4. «Аудио, фото и видеоконтент» (48 часов)				
5.1.	Тема 1. «Фотография в журналистике»	3	12	15	
5.2.	Тема 2. «Видеозарисовка»	2	10	12	
5.3.	Тема 3. «Социальная реклама»	2	7	9	
5.4.	Тема 4. «Создание подкаста»	3	6	9	
5.5.	Аттестационное занятие	0	3	3	Создание видеороликов
6.	Раздел №5. «Создание итогового выпуска газеты» (45 часов)				
6.1.	Тема 1. «Создание	13	32	45	

	медиапроекта»				
8.	Раздел №6. «Промежуточная аттестация (6 часов)				
8.1	Промежуточная аттестация	0	3	3	Выпуск газеты Учреждения
8.2	Итоговое занятие	0	3	3	Квест по основам журналистики
	Итого:	55	167	222	

4. Календарный учебный график

Программа предназначена для обучающихся среднего и старшего школьного возраста (13 – 16 лет).

Срок реализации программы – 2 года.

Форма обучения – очная.

Форма занятий – групповая. Количество обучающихся: группа 1 года обучения – 10 человек.

Основной формой организации работы с обучающимися является занятие, продолжительность которого соответствует возрастным нормам:

- 1-й год обучения - 2 раза в неделю по три академических часа с перерывом на динамическую паузу – 10 минут;
- 2-й год обучения - 2 раза в неделю по три академических часа с перерывом на динамическую паузу – 10 минут.

Продолжительность и последовательность занятий определяется утвержденным расписанием.

Продолжительность учебного года:

- 1-й год обучения начало учебного года – 01.09.2024,
окончание учебного года – 31.05.2025;
- 2-й год обучения начало учебного года – 01.09.2025,
окончание учебного года – 31.05.2026.

Количество недель в учебном году – 37.

Сроки проведения промежуточной аттестации – предпоследнее занятие по Программе.

5. Содержание программы

Модуль «Введение в журналистику 2.0» 1 год обучения

Вводное занятие «Введение в Программу» (3 часа)

Теория: введение в программу. Задачи на учебный год. Охрана труда на занятиях. Знакомство с обучающимися. Цели, задачи и предмет журналистики. Знакомство с профессией «журналист». Знакомство с ролью журналиста в обществе.

Практика: инструктаж о правилах поведения на занятиях и технике безопасности. Организация рабочего места. Экскурсия по учреждению

дополнительного образования. Игры на знакомство, сплочение, развитие журналистских навыков.

Форма контроля: анкетирование.

Раздел № 1. «Основы журналистского мастерства»

(36 часов: 12 часов – теория; 24 часа – практика)

Тема 1. «СМИ и их виды. Структура редакции. Традиционные и новые профессии в журналистике» (3 часа: 1 час – теория, 2 часа – практика)

Теория: знакомство со средствами массовой информации, их видами и отличиями. Структура редакции. Традиционные профессии в журналистике и новые.

Практика: изучение разных видов СМИ, журналов и газет, радио и ТВ.

Написание первых текстов. Организация работы редакции внутри детского объединения: планирование и выбор формата.

Тема 2. «Журналистский текст, его особенности и структура» (3 часа: 1 час – теория, 2 часа – практика)

Теория: что такое журналистский текст, его отличия от художественного, научного, рекламного текстов. Тематика журналистских материалов. Структура журналистского текста: заголовок, подзаголовок, лид, основная часть. Текст журналиста в соцсетях: особенности, структура и тд.

Практика: работа редакции: выбор тематик, постановка дедлайнов.

Тема 3. «Источники информации и три метода работы журналиста» (6 часов: 2 часа – теория; 4 часа - практика)

Теория: Что такое источники информации в журналистике и как с ними работают журналисты. Наблюдение, интервью и работа с документами для поиска информации.

Знакомство с основными «инструментами» работы журналиста. Знакомство с применением в работе журналиста диктофона, ручки, блокнота, компьютера. Использование инструментов журналиста в проведении интервью, сборе информации, написании текста.

Практика: практическое занятие по применению трех методов работы журналиста и анализ полученной с помощью них информации. Посещение мероприятия или анализ прошедших мероприятий.

Работа редакции: использование методов для сбора информации будущих материалов.

Тема 4. «Заголовок, подзаголовок, лид» (3 часа: 1,5 часа – теория, 1,5 часа – практика)

Теория: детальное изучение структурных элементов текста: заголовка, подзаголовка, лида. Виды заголовков. Виды лидов. Знакомство с этими элементами в периодической печати. Структура поста. Как один текст выглядит в газете и в социальных сетях. Примеры из газет.

Практика: работа редакции: создание заголовков и лидов к текстам будущих материалов.

Тема 5. «Видеоконтент» (9 часов: 3,5 часа – теория, 5,5 часов – практика)

Теория: Видеоконтент – как один из видов современного контента в социальных сетях. Как готовый текст превратить в видео. Особенности монтажа. Просмотр информационных видео в соцсетях редакций.

Работа редакции: планирование части публикаций в формате видео. Создание видеопубликации для соцсетей на основе собранного материала. Посещение мероприятия в качестве журналистов

Тема 6. «Профессиональная этика журналиста» (6 часов: 2 часа – теория; 4 часа – практика)

Теория: изучение основных принципов журналистской этики. Закон о СМИ.

Практика: ролевая игра «Суд над желтой прессой».

Тема 7. «Практическая работа редакции» (3 часа: 1 час – теория, 2 часа – практика)

Теория: написание текстов для соцсетей. Отбор материалов для будущей газеты.

Практика: освещение в соцсетях работы группы: создание фото, видео, сторис, рилсов.

Тема 8. «История журналистики: от древних времен до наших дней» (3 часа: 1 часа – теория; 2 часа - практика)

Теория: эпоха, предшествующая появлению журналистики – пражурналистика. История журналистики от древнего мира и до появления книгопечатания. Знакомство с газетами и журналами 19 века. Система газетной журналистики 19 века. Первые журналисты – первые писатели. Известные издания своего времени. Знакомство с историческими именами (Карамзин, Пушкин, Некрасов и др.).

Практика: коллективное практическое задание по адаптации исторических текстов под современность «Пушкин Live».

Форма контроля: серия журналистских текстов

Раздел №2. «Система жанров журналистики»
(78 часов: 22 часа – теория; 56 часов– практика)

Тема 1. «Жанры журналистики» (3 часа: 1 час – теория; 2 часа – практика)

Теория: что такое жанр? Чем жанры отличаются друг от друга. Жанры журналистики в разных жанровых системах.

Практика: знакомство с особенностями разных жанров на практике. Тренинг на развитие журналистских навыков.

Тема 2. «Виды информационных жанров» (3 часа: 1 час – теория; 2 часа – практика)

Теория: виды информационных жанров (заметка, интервью, репортаж). На примерах материалов СМИ.

Практика: упражнения: «Существительное + глагол», «Короче, Склифосовский!», «Первая фраза».

Тема 3. «Заметка как главная новость» (12 часов: 4 часа – теория; 8 часов – практика)

Теория: что такое заметка в современных СМИ. Структура заметки. Расширенная заметка. Анонс как вид заметки. Отличия анонса от заметки. Цифры в заметках.

Практика: работа над заметками. Заметка в СМИ. Изучение «Лента ру.», «ТАСС». Сочинение события. Написание заметок на основе реального происшествия. Написание расширенной заметки на примере новостного портала «Лента ру.». Чтение анонсов. Написание анонса будущего события. Написание заметок на сайт или в группу детского объединения.

Тема 4. «Интервью как жанр журналистики» (15 часов: 3 часа – теория; 12 часов – практика)

Теория: интервью как жанр журналистики. Основы жанра. Виды интервью – портретные, событийные, проблемные. Ошибки начинающих интервьюеров. Три этапа интервью. 20 правил хорошего интервью. Инструментарий интервьюера. Интервью с героем.

Практика: чтение интервью в разных СМИ. Анализ. Обучение задавать вопросы. Интервью друг с другом. Разбор ошибок в текстах. Изучение интервью на примере рубрики «Правила жизни» журнала «Эсквайр». Подготовка к интервью с участниками и организаторами мероприятия Дома творчества. Интервьюирование на мероприятии. Анализ проведенных интервью. Интервью с героем. Сбор информации, подготовка вопросов. Проведение интервью с героем. Расшифровка интервью. Выстраивание текста интервью. Написание лида.

Тема 5. «Репортаж как жанр журналистики» (12 часов: 4 часа – теория; 8 часов – практика)

Теория: что такое репортаж? Основы жанра. Отличия репортажа на телевидении и в газете. Что такое «эффект присутствия»? Создание «эффекта присутствия» в тексте. Основные приемы. Структура репортажа. С чего начинается текст.

Практика: написание текста репортажа. Чтение и анализ текстов репортажа. Подготовка к репортажу по мероприятию Дома творчества. Репортаж с мероприятия.

Тема 6. «Виды аналитических жанров» (3 часа: 1 час – теория; 2 часа – практика)

Теория: Виды аналитических жанров (обзор, обозрение, рецензия, мини-рецензия). Что такое аналитика. Виды жанров.

Практика: обсуждение материалов современных СМИ. Тренинг на развитие журналистских навыков.

Тема 7. «Обзор» (6 часов: 2 часа – теория; 4 часа - практика)

Теория: обзор. Структура обзоров.

Практика: просмотр короткометражных фильмов и социальных реклам как первый этап подготовки к написанию обзоров. Обсуждение материалов. Написание отзывов на просмотренные материалы. Превращение отзывов в обзоры. Написание обзора.

Тема 8. «Рецензия, мини-рецензия» (12 часов: 3 часов – теория; 9 часов - практика)

Теория: что такое рецензия. Как выглядит хорошая рецензия. Разбор структуры рецензии на примере одного из произведений.

Практика: чтение рецензий современных авторов. Тексты Антона Долина. Просмотр фильма. Разбор произведения по структуре рецензии. Написание текста рецензии на любимое произведение. Чтение рецензий. Совместный просмотр фильма. Написание рецензий.

Тема 9. «Потрет» (9 часов: 2 часа – теория; 7 часов – практика)

Теория: виды художественно-публицистических жанров (очерк, зарисовка). Особенности жанра «очерк». Виды очерков. Портретный, проблемный, очерк-путешествие. Очерк на телевидении. Отличия жанров в разных видах СМИ. Структура очерков.

Практика: чтение текстов в жанре «очерк». Написание портретного очерка друг о друге. Выбор гостя, написание очерка об интересном человеке.

Форма контроля: создание серии журналистских текстов.

Раздел №3. «Информационные технологии»

(21 час: 6 часов – теория; 15 часов – практика)

Тема 1. «Microsoft Publisher, Adobe Photoshop» (18 часов: 6 часов – теория; 12 часов – практика)

Теория: знакомство с программой «Microsoft Publisher». Функции и инструментарий программы. Освоение программы для верстки журнала. Знакомство с особенностями программы «Adobe Photoshop». Функции и инструментарий программы. Создание коллажей в Adobe Photoshop. Создание обложки газеты. Освоение приемов.

Практика: освоение программы «Microsoft Publisher». Создание афиш в программе. Освоение режима для верстки газеты. Создание газетной полосы с использованием шаблонов программы. Создание газетной полосы с использованием оригинальных элементов. Создание фона и надписей, коллажей, обложки газеты в программе «Adobe Photoshop».

Форма контроля: создание и утверждение обложек газеты.

Раздел №4. «Фото и видеоконтент»

(36 часов: 11 часов – теория; 25 часов – практика)

Тема 1. «Основы тележурналистики» (6 часов: 2 часа – теория; 4 часа – практика)

Теория: введение в тележурналистику. Отличия телевидения от прессы. Роль картинки на экране. Классификация жанров тележурналистики. Знакомство с понятиями «life», «stand up», «люфт», «синхрон».

Практика: работа перед камерой. Запись стэнд-апов. Просмотр видео телезарисовок. Применения разных ракурсов и планов.

Тема 2. «Зарисовка» (9 часов: 3 часа – теория; 6 часов - практика)

Теория: зарисовка как жанр тележурналистики. Структура жанра. Основы работы с видеокамерой на примере создания зарисовок. Основные понятия съемки – «ракурс», «кадр», «план». Основы монтажа видео на примере зарисовок.

Практика: выбор темы для зарисовки. Составление плана съемки. Выбор плана и ракурса. Подготовка реквизитов. Съемка зарисовки. Основы монтажа видео на примере зарисовок.

Тема 3. «Социальная реклама» (9 часов: 3 часа – теория; 6 часов - практика)

Теория: знакомство с понятием «социальной рекламы». Отличия от рекламы товаров и услуг. Основные принципы съемки. Обучение принципам написания сценария социальной рекламы. Обучение принципам монтажа социальной рекламы.

Практика: просмотр видеороликов в жанре «социальная реклама». Отзывы на видеоролики. Формирование основной идеи каждого видеоролика. Написание плана будущей социальной рекламы. Формирование основной идеи произведения. Формулирование слогана. Написание сценария социальной рекламы. Распределение обязанностей. Выбор локации съемки, планов и ракурсов. Формирование команды. Распределение обязанностей в команде. Выбор режиссера, актеров, оператора, звукорежиссера. Подбор костюмов и атрибутов. Репетиция социальной рекламы. Съемка социальной рекламы. Монтаж социальной рекламы. Просмотр готового видеоролика. Анализ и разбор ошибок.

Тема 4. «Фотография в журналистике» (9 часов: 3 часа – теория; 6 часов – практика)

Теория: основные этапы истории развития фотографирования. Фотография от начала 20 века и до наших дней. Основные принципы фотографирования. Фотографирование в журналистике. Основные принципы создания портрета и пейзажа. Теоретическое занятие по обработке фотографий с помощью графических редакторов.

Практика: практическое занятие по фотографированию портрета, пейзажа. Практическое занятие по обработке фотографий с помощью графических редакторов.

Форма контроля: создание видеороликов.

Раздел №5. «Создание итогового медиапроекта объединения»

(42 часа: 13 часов – теория, 29 часов – практика)

Тема 1. «Создание медиапроекта» (42 часа: 13 часов – теория, 29 часов – практика)

Теория: создание редакционной группы для работы над контентом детского объединения. Структура детского журнала. С чего начинают работу над детским журналом.

Практика: создание редакционной группы объединения в социальной сети «ВКонтакте». Распределение обязанностей для ведения и пополнения группы ВКонтакте. Выбор главного редактора, корреспондентов, дизайнеров, фотографа, оператора. Распределение заданий между участниками редколлекции. Подготовка текстов новостной ленты группы. Написание. Редактура материалов. Дизайн издания. Распределение рубрик.

Раздел №6. «Промежуточная аттестация»

(6 часов: 0 часов – теория; 6 часов – практика)

Промежуточная аттестация (3 часа: 0 часов – теория; 3 часа - практика)

Форма контроля: выпуск газеты Учреждения

Итоговое занятие «Интеллектуальный квест по основам журналистики» (3 часа: 0 часов – теория; 3 часа - практика)

Форма контроля: квест.

Модуль «Введение в журналистику 2.0» 2 год обучения

Вводное занятие «Введение в Программу» (3 часа)

Теория: введение в программу. Задачи на учебный год. Охрана труда на занятиях. Знакомство с обучающимися. Цели, задачи и предмет журналистики. Знакомство с профессией «журналист». Знакомство с ролью журналиста в обществе.

Практика: инструктаж о правилах поведения на занятиях и технике безопасности. Организация рабочего места. Экскурсия по учреждению дополнительного образования. Игры на знакомство, сплочение, развитие журналистских навыков.

Форма контроля: анкетирование.

Раздел №1. «Основы создания контента»

(48 часов: 14 часов – теория; 34 часа – практика)

Тема 1. «Посты в социальных сетях» (9 часов: 3 часа – теория, 6 часов – практика)

Теория: Виды постов в социальных сетях. Структура написания поста.

Практика: практическая работа по написанию постов.

Тема 2. «Фотоконтент» (6 часов: 2 часа – теория, 4 часа – практика)

Теория: особенности публикации фотоконтента. Способы расположения фотографий в социальных сетях.

Практика: создание фото, оформление постов с фотографиями.

Тема 3. «Оформление контента» (3 часа: 1 час – теория; 2 часа - практика)

Теория: структура поста. Особенности оформления контента в социальных сетях.

Практика: оформление и публикация постов в социальных сетях.

Тема 4. «Адаптация традиционного контента для социальных сетей» (6 часов: 2 часа – теория, 4 часа – практика)

Теория: специфика размещения постов в разных социальных сетях

Практика: адаптация художественного текста под разные социальные сети: ВКонтакте, Телеграм и др.

Тема 5. «Видеоконтент» (9 часов: 3 часа – теория, 6 часов – практика)

Теория: Видеоконтент – как один из видов современного контента в социальных сетях. Как готовый текст превратить в видео. Особенности монтажа. Просмотр информационных видео в соцсетях редакций.

Работа редакции: планирование части публикаций в формате видео. Создание видеопубликации для соцсетей на основе собранного материала. Посещение мероприятия в качестве журналистов

Тема 6. «Контент-план» (6 часов: 2 часа – теория; 4 часа – практика)

Теория: особенности создание контент-плана.

Практика: разработка и создания контент-плана для группы «Медиаакадемии» ВКонтакте и канала в Телеграм.

Тема 7. «Создание контента для социальных сетей детского объединения «Медиаакадемия» (6 часов: 1 час – теория, 5 часов – практика)

Теория: редакционная коллегия по наполнению социальных сетей детского объединения.

Практика: написание текстов для соцсетей. Создание контента.

Форма контроля: групповое ведение социальных сетей детского объединения

Раздел №2. «Основы журналистики»

(27 часов: 6 часов – теория; 21 час – практика)

Тема 1. «Композиция текста» (3 часа: 1 час – теория; 2 часа – практика)

Теория: что такое композиция текста? Изучение видов композиции.

Практика: написание и работа с текстами.

Тема 2. «Жанры журналистики» (3 часа: 1 час – теория; 2 часа – практика)

Теория: виды жанров журналистики (заметка, интервью, репортаж). Изучение жанров на примерах материалов СМИ.

Практика: упражнения: «Существительное + глагол», «Короче, Склифософский!», «Первая фраза».

Тема 3. «Отработка интервью» (6 часов: 1 час – теория; 5 часов – практика)

Теория: закрепление знаний по теме. Интервью как жанр журналистики. Основы жанра. Виды интервью – портретные, событийные, проблемные. Ошибки начинающих интервьюеров. Три этапа интервью. 20 правил хорошего интервью. Инструментарий интервьюера. Интервью с героем.

Практика: чтение интервью в разных СМИ. Анализ. Обучение задавать вопросы. Интервью друг с другом. Разбор ошибок в текстах. Изучение интервью на примере рубрики «Правила жизни» журнала «Эскайр». Подготовка к интервью с участниками и организаторами мероприятия Дома творчества. Интервьюирование на мероприятии. Анализ проведенных интервью. Интервью с героем. Сбор информации, подготовка вопросов. Проведение интервью с героем. Расшифровка интервью. Выстраивание текста интервью.

Тема 4. «Обзор» (6 часов: 1 час – теория; 5 часов – практика)

Теория: обзор. Структура обзоров.

Практика: просмотр короткометражных фильмов и социальных реклам как первый этап подготовки к написанию обзоров. Обсуждение материалов. Написание отзывов на просмотренные материалы. Превращение отзывов в обзоры. Написание обзора.

Тема 5. «Рецензия, мини-рецензия» (6 часов: 2 часа – теория; 4 часов – практика)

Теория: что такое рецензия. Как выглядит хорошая рецензия. Разбор структуры рецензии на примере одного из произведений.

Практика: чтение рецензий современных авторов. Тексты Антона Долина. Просмотр фильма. Разбор произведения по структуре рецензии. Написание текста рецензии на любимое произведение. Чтение рецензий. Совместный просмотр фильма. Написание рецензий.

Форма контроля: творческое тестирование.

Раздел №3. «Создание газеты»

(42 часа: 9 часов – теория; 33 часа – практика)

Тема 1. «Создание выпуска газеты» (42 часа: 9 часов – теория; 33 часа – практика)

Теория: создание редакционной группы для работы над газетой детского объединения. Структура детского журнала. С чего начинают работу над детским журналом.

Практика: создание редакционной группы объединения для работы над газетой детского объединения. Распределение обязанностей для ведения и пополнения группы ВКонтакте. Выбор главного редактора, корреспондентов, дизайнеров, фотографа, оператора. Распределение заданий между участниками редколлегии. Подготовка текстов. Редактура материалов. Дизайн издания. Распределение рубрик.

Форма контроля: выпуск газеты.

Раздел №4. «Аудио, фото и видеоконтент»

(48 часов: 10 часов – теория; 38 часов – практика)

Тема 1. «Фотография в журналистике» (15 часов: 3 часа – теория; 12 часов – практика)

Теория: основные этапы истории развития фотографирования. Фотография от начала 20 века и до наших дней. Основные принципы фотографирования. Фотографирование в журналистике. Основные принципы создания портрета и пейзажа. Теоретическое занятие по обработке фотографий с помощью графических редакторов.

Практика: практическое занятие по фотографированию портрета, пейзажа. Практическое занятие по обработке фотографий с помощью графических редакторов.

Тема 2. «Видеозарисовка» (12 часов: 2 часа – теория; 10 часов – практика)

Теория: зарисовка как жанр тележурналистики. Структура жанра. Основы работы с видеокамерой на примере создания зарисовок. Основные понятия съемки – «ракурс», «кадр», «план». Основы монтажа видео на примере зарисовок.

Практика: выбор темы для зарисовки. Составление плана съемки. Выбор плана и ракурса. Подготовка реквизитов. Съемка зарисовки. Основы монтажа видео на примере зарисовок.

Тема 3. «Социальная реклама» (9 часов: 2 часа – теория; 7 часов – практика)

Теория: знакомство с понятием «социальной рекламы». Отличия от рекламы товаров и услуг. Основные принципы съемки. Обучение принципам написания сценария социальной рекламы. Обучение принципам монтажа социальной рекламы.

Практика: просмотр видеороликов в жанре «социальная реклама». Отзывы на видеоролики. Формирование основной идеи каждого видеоролика.

Написание плана будущей социальной рекламы. Формирование основной идеи произведения. Формулирование слогана. Написание сценария социальной рекламы. Распределение обязанностей. Выбор локации съемки, планов и ракурсов. Формирование команды. Распределение обязанностей в команде. Выбор режиссера, актеров, оператора, звукорежиссера. Подбор костюмов и атрибутов. Репетиция социальной рекламы. Съемка социальной рекламы. Монтаж социальной рекламы. Просмотр готового видеоролика. Анализ и разбор ошибок.

Тема 4. «Подкаст» (9 часов: 3 часа – теория; 6 часов – практика)

Теория: основные этапы работы над подкастом. Изучение видов подкастов.

Практика: работа над подкастом.

Форма контроля: создание видеороликов.

Раздел №5. «Создание итогового выпуска газеты»

(45 часов: 13 часов – теория, 32 часов – практика)

Тема 1. «Создание газеты» (45 часа: 13 часов – теория, 32 часов – практика)

Теория: создание редакционной группы для работы над контентом детского объединения. Структура детского журнала. С чего начинают работу над детским журналом.

Практика: создание редакционной группы объединения для работы над газетой детского объединения. Распределение обязанностей для ведения и пополнения группы ВКонтакте. Выбор главного редактора, корреспондентов, дизайнеров, фотографа, оператора. Распределение заданий между участниками редколлегии. Подготовка текстов. Редактура материалов. Дизайн издания. Распределение рубрик.

Раздел №6. «Промежуточная аттестация»

(6 часов: 0 часов – теория; 6 часов – практика)

Промежуточная аттестация (3 часа: 0 часов – теория; 3 часа - практика)

Форма контроля: выпуск газеты Учреждения

Итоговое занятие «Интеллектуальный квест по основам журналистики» (3 часа: 0 часов – теория; 3 часа - практика)

Форма контроля: квест.

6. Организационно – педагогические условия

Для успешного проведения занятий и выполнения Программы в полном объеме необходимы:

1. Светлый и просторный кабинет с хорошим освещением.
2. Ученические столы и стулья.

3. Технические средства: мультимедийный экран и проектор, компьютеры в количестве 11 штук, компьютерные программы для верстки и монтажа (Microsoft Word, Microsoft Publisher, Adobe Photoshop, Adobe Premiere), фотоаппарат.

Реализацию Программы осуществляет педагог дополнительного образования, имеющий среднее профессиональное (по направлению подготовки «Педагогическое образование») или высшее образование (в том числе по направлению данной программы) отвечающий квалификационным требованиям, повышающий уровень квалификации один раз в три года.

7. Оценочные материалы

Конечным результатом занятий за год, позволяющим контролировать развитие способностей каждого обучающегося, является промежуточная аттестация.

Оценка полученных обучающимися в ходе реализации Программы компетенций проводится поэтапно: в течение года осуществляются мониторинговые исследования, текущий контроль успеваемости, по окончании каждого года обучения и по завершении Программы проводится промежуточная аттестация.

Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация обучающихся представляют собой оценку качества освоения содержания Программы, это неотъемлемая часть образовательного процесса, позволяющая всем участникам оценить реальную результативность их совместной деятельности.

Цель текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации – выявление уровня освоения обучающимися Программы и их соответствие планируемым результатам.

Задачи текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся:

- определение уровня теоретической подготовки обучающихся;
- выявление степени сформированности практических умений и навыков в выбранном обучающимися виде деятельности;
- анализ полноты освоения Программы;
- соотнесение прогнозируемых результатов Программы и реальных результатов образовательного процесса;
- выявление причин, способствующих или препятствующих реализации Программы;
- внесение необходимых корректив в содержание и методику Программы.

Текущий контроль и промежуточная аттестация обучающихся строятся на принципах:

- учета индивидуальных и возрастных особенностей обучающихся;
- адекватности содержания и организации аттестации специфике деятельности обучающихся;

- свободы выбора педагогом дополнительного образования методов и форм проведения и оценки результатов;
- обоснованности критериев оценки результатов.

Содержание и порядок проведения текущего контроля успеваемости обучающихся.

Текущий контроль успеваемости обучающихся проводится в течение учебного периода в целях:

- контроля уровня достижения обучающимися результатов, предусмотренных Программой;
- проведения обучающимися самооценки, оценки его работы педагогом дополнительного образования с целью возможного совершенствования образовательного процесса.

Текущий контроль осуществляется педагогом дополнительного образования:

- контрольные срезы по окончании изучения каждой темы программы, собеседования, педагогические наблюдения, тестирование, тренинги, игры, мероприятия внутри объединения и массовые праздники;
- участие в конкурсах и организация выставок.

Фиксация результатов текущего контроля успеваемости обучающихся осуществляется по трехбалльной системе: (0 – отсутствие знаний, умений, и навыков (далее – ЗУН) у обучающегося, 1 – владение ЗУН с помощью педагога, 2 – самостоятельное владение ЗУН).

В мониторинге образовательного уровня учитываются количественные и качественные показатели. Количественные показатели анализируются три раза в течение учебного года: в сентябре, январе и мае. Анализируются: количество детей, возрастной состав, сохранность контингента, количество мальчиков и девочек и пр.

Качественные показатели отслеживаются путем проведения входного и итогового этапов диагностики.

Диагностика состоит из трёх этапов:

- 1) прогностическая диагностика проводится при приеме обучающихся в объединение) – это отношение ребенка к выбранной деятельности, его творческие данные и личные качества;
- 2) промежуточная диагностика;
- 3) итоговая диагностика – проводится в конце учебного года – это проверка освоения обучающимися Программы или ее этапа, учет изменений качеств личности обучающихся.

Входной этап проводится по окончании формирования учебных групп с целью определения уровня подготовки обучающихся в начале цикла обучения. На входном этапе диагностики осуществляется прогнозирование возможности успешного обучения.

Проведение диагностики осуществляется педагогом и администрацией учреждения с помощью различных методов: наблюдение, анкетирование.

Полученные данные заносятся в таблицу результатов образовательного уровня обучающихся. Осуществляется анализ результатов диагностики.

Развитие личностных качеств, самооценка и творческие способности изучаются при помощи тестирования, метода наблюдения, проективных методик, метода экспертных оценок, анкетирования.

В течение учебного года педагогом проводятся открытые занятия, показывающие степень подготовки и знаний обучающихся.

Мониторинг обеспечивает непрерывное наблюдение за состоянием образовательного процесса, позволяет изучать результаты педагогической деятельности, выявлять положительные и отрицательные тенденции, совершенствовать качество обучения и воспитания.

Виды мониторинга компетенций:

входной - оценка исходного уровня знаний обучающихся перед началом образовательного процесса;

текущий - оценка качества усвоения обучающимися содержания Программы по окончании 1-го полугодия;

итоговый - оценка качества усвоения обучающимися содержания Программы по итогам года обучения.

Критерии оценки мониторинговых исследований:

входной - усвоение теоретических знаний, практических умений и навыков;

текущий - применяет комплекс принципов и приёмов для работы ведущего;

итоговый - знает культуру и организацию досуговой деятельности, алгоритм создания творческих проектов, владеет правилами организации и проведения игр.

Обучающиеся, освоившие в полном объёме соответствующую часть Программы, переводятся на следующую ступень обучения (в группу следующего года обучения).

Конечным результатом занятий за год, позволяющим контролировать развитие способностей каждого обучающегося, является промежуточная аттестация - игровая программа.

Критерии оценки выступления обучающегося в игровой программе:

- работает самостоятельно, не испытывает особых трудностей;
- выполняет практические задания с элементами творчества;
- знает культуру и организацию досуговой деятельности;
- владеет правилами организации и проведения конкурсов;
- ответственно и добросовестно относится к начатому делу, инициативен.

8. Методическое обеспечение Программы

1. Конспекты занятий.

2. Специальная литература по основам журналистики и писательского мастерства.

3. Художественная литература для обогащения словарного запаса и повышения уровня грамотности.
4. Журналистские тексты современных СМИ.
5. Видео в жанре телеинтервью, социальная реклама, короткометражные фильмы.

Формы и методы используемые для реализации программы:

- игровые (брейн-ринг, ролевые игры, деловые игры, игры на развитие журналистских и писательских навыков);
- наглядные (просмотр учебных фильмов, обучающих презентаций, иллюстраций);
- словесные (чтение специальной литературы, лекции, беседы, дискуссии, моделирование ситуации);
- практические (написание текстов, создание проектов, выпусков газет и журналов, игровые ситуации, моделирование ситуации, конкурсы).

Словесный метод даёт возможность передать обучающимся информацию, поставить перед ними учебную задачу, указать пути её решения.

Игровой метод предусматривает использование разнообразных компонентов игровой деятельности в сочетании с другими приёмами. При использовании игрового метода за педагогом сохраняется ведущая роль: он определяет характер и последовательность игровых и практических действий.

Наглядный - один из основных, ведущих методов образования. Ведущая роль этого метода связана с формированием основного содержания знаний. Наглядность обеспечивает прочное запоминание.

Практический метод - основан на практической деятельности обучающегося, формирует практические умения и навыки.

Использование этих методов предусматривает, прежде всего, обеспечение самостоятельности обучающихся в поисках решения самых разнообразных задач.

Самообразование

Для достижения более высоких результатов у обучающихся педагог должен постоянно совершенствовать свой профессиональный уровень, заниматься самообразованием. Формы самообразования могут быть различными: чтение специальной литературы, посещение и проведение открытых занятий, семинаров, мастер – классов. Владение различными методами работы позволяет педагогу разнообразить деятельность обучающихся на занятиях и в тоже время развить их творческие способности.

Литература для педагогов

1. Ворошилов В.В. Журналистика. – 7-е изд., стер. — М.: КНОРУС, 2010.— 496 с.
2. Ильяхов М., Сарычева Л. Пиши, сокращай: Как создавать сильный текст. – 2-е изд. - М.: АП, 2017 - 440 с.
3. Спирина Н.А. Журналистика в школе. 8-11 классы. – Учитель, 2017. – 207 с.

Литература для обучающихся

1. Золотой ключик. Липецкая областная детская газета. – ИД Липецкая газета. – 2024. – № 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12.
2. Золотой ключик. Липецкая областная детская газета. – ИД Липецкая газета. – 2024. – № 1, 2, 3, 4, 5.
3. Молодежный вестник. Областная газета. – ИД Липецкая газета. – 2024. – № 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12.

9.1. Пояснительная записка к рабочей программе по модулю «Введение в журналистику 2.0» 2 год обучения»

1. Цель: создание возможностей оптимального социального и творческого развития и самореализации детей и подростков путем введения в основы журналистики.

2. Задачи:

Обучающие:

- осваивать основы журналистской работы и издательского дела;
- формировать знания об истории журналистики и этапах ее развития;
- осваивать навыки журналистского мастерства;
- обучать работать с компьютером и современными издательскими программами и программами монтажа;
- обучать созданию видеороликов в различных жанрах;
- осваивать основы работы с цифровой фотографией.

Развивающие:

- развивать творческие способности обучающихся;
- формировать полноценное эстетическое восприятие, индивидуальное творческое мышление;
- развивать память, интерес, внимание, понимание слова, фразы, текста;
- расширять активный словарный запас;
- развивать фантазию, чувство юмора;
- активизировать и развивать ассоциативное мышление.

Воспитательные:

- прививать понятие о журналистской этике;
- формировать вкус к чтению;
- прививать культуру общения с миром средств массовой коммуникации;
- формировать духовную потребность в постоянном повышении информированности обучающихся;
- формировать потребность в познавательном досуге.

3. Особенности контингента обучающихся данной группы объединения (характеристика коллектива, анализ особенностей творческих возможностей обучающихся на конкретный год обучения).

Программа рассчитана на обучающихся среднего и старшего школьного возраста, имеющих базовый опыт работы в современных компьютерных программах верстки и монтажа. Основным условием привлечения обучающихся в детское объединение «Медиаакадемия» является их личная заинтересованность и желание работать в данном направлении –

журналист-писатель-тележурналист. Состав группы постоянный: 10 человек. Возраст обучающихся: 13-16 лет. Обучающиеся группы прошли обучение основам медиапрофессии по модулю «Введение в журналистику 2.0» 1 год обучения.

4. Планируемые результаты, которыми должны овладеть обучающиеся в процессе освоения Программы по итогам учебного года.

По окончании Программы обучающиеся должны уметь:

- определить жанровую природу журналистского материала, его структуру, функцию языковых средств;
- подготовить и провести интервью;
- писать тексты во всех изученных жанрах;
- редактировать изображения с помощью простейших векторных и графических редакторов;
- монтировать видеосюжет в программе «Киностудия» или в мобильных приложениях по монтажу;
- готовить контент для социальных сетей.

По окончании Программы обучающиеся должны знать:

- основные отличия контента социальных сетей от журналистских материалов;
- систему средств массовой информации;
- деление жанров согласно основным признакам: информационные, аналитические, художественно-публицистические;
- основные методы работы журналиста с информацией;
- имена наиболее известных российских журналистов;
- процесс написания материала;
- основные программы и приложения по верстке и монтажу;
- основные элементы компьютерного монтажа видео.

5. Календарно – тематический план по модулю «Введение в журналистику 2.0» 2 год обучения

№ п/п	Дата занятия план	Раздел, тема	Форма организации занятия Содержание занятия	Количество часов			Форма аттестации и /контроля
				теория	практика	общее	
1.	02.09 2025	Вводное занятие «Введение в программу»	Знакомство с обучающимися. Инструктаж по охране труда. Знакомство с планом на учебный год. Цели, задачи и предмет журналистики. Значение журналистики. Знакомство с профессией «журналист». Знакомство с ролью журналиста в	3	0	3	Анкетирование

			обществе. Качества и черты настоящего журналиста.				
Раздел №1. «Основы создания контента» (48 часов)							
2.	04.09 2025	Тема 1. «Посты в социальных сетях»	Виды постов в социальных сетях. Структура написания поста. Практическая работа по написанию постов.	1	2	3	
3.	09.09 2025	Тема 1. «Посты в социальных сетях»	Виды постов в социальных сетях. Структура написания поста. Практическая работа по написанию постов.	1	2	3	
4.	11.09 2025	Тема 1. «Посты в социальных сетях»	Виды постов в социальных сетях. Структура написания поста. Практическая работа по написанию постов.	1	2	3	
5.	16.09 2025	Тема 2. «Фотоконтент»	Особенности публикации фотоконтента. Способы расположения фотографий в социальных сетях. Создание фото, оформление постов с фотографиями.	1	2	3	
6.	18.09 2025	Тема 2. «Фотоконтент»	Особенности публикации фотоконтента. Способы расположения фотографий в социальных сетях. Создание фото, оформление постов с фотографиями.	1	2	3	
7.	23.09 2025	Тема 3. «Оформление контента»	Структура поста. Особенности оформления контента в социальных сетях. Оформление и публикация постов в социальных сетях.	1	2	3	
8.	25.09 2025	Тема 4. «Адаптация традиционного контента для социальных сетей»	Специфика размещения постов в разных социальных сетях. Адаптация художественного текста под разные социальные сети: ВКонтакте, Телеграм и др.	1	2	3	
9.	30.09 2025	Тема 4. «Адаптация традиционного контента для социальных сетей»	Специфика размещения постов в разных социальных сетях. Адаптация художественного текста под разные социальные сети: ВКонтакте, Телеграм и др.	1	2	3	
10.	02.10 2025	Тема 5. «Видеоконтент»	Как готовый текст превратить в видео. Особенности монтажа. Просмотр информационных видео в соцсетях редакций. Работа редакции: планирование части публикаций в формате видео.	1	2	3	
11.	07.10 2025	Тема 5. «Видеоконтент»	Создание видеопубликации для соцсетей на основе собранного материала. Посещение мероприятия в качестве журналистов	1	2	3	
12.	09.10 2025	Тема 5. «Видеоконтент»	Создание видеопубликации для соцсетей на основе собранного материала. Посещение мероприятия в качестве журналистов	1	2	3	
13.	14.10 2025	Тема 6. «Контент-план»	Особенности создания контент-плана. Разработка и создания контент-плана для группы «Медиакадемии» ВКонтакте и канала в Телеграм.	1	2	3	
14.	16.10	Тема 6. «Контент-	Особенности создание контент-	1	2	3	

	2025	план»	плана. Разработка и создания контент-плана для группы «Медиакадемии» ВКонтакте и канала в Телеграм.				
15.	21.10 2025	Тема 7. «Создание контента для социальных сетей детского объединения «Медиакадемия»	Написание текстов для соцсетей. Создание контента	1	2	3	
16.	23.10 2025	Тема 7. «Создание контента для социальных сетей детского объединения «Медиакадемия»	Написание текстов для соцсетей. Создание контента	-	3	3	
17.	28.10 2025	Аттестационное занятие	Групповое ведение социальных сетей детского объединения	-	3	3	Групповое ведение социальных сетей детского объединения
Раздел №2. «Основы журналистики» (27 часов)							
18.	30.10 2025	Тема 1. «Жанры журналистики»	Что такое жанр? Чем жанры отличаются друг от друга. Жанры журналистики в разных жанровых системах. Знакомство с особенностями разных жанров на практике. Тренинг на развитие журналистских навыков.	1	2	3	
19.	06.11 2025	Тема 2. «Заметка как главная новость»	Что такое заметка в современных СМИ и интернет-изданиях. Структура заметки. Работа над заметками. Работа редакции: выполнение заданий в газету и организация работы социальных сетей	1	2	3	
20.	11.11 2025	Тема 3. «Отработка интервью»	Закрепление знаний по теме. Интервью как жанр журналистики. Основы жанра. Виды интервью – портретные, событийные, проблемные. Ошибки начинающих интервьюеров. Три этапа интервью. 20 правил хорошего интервью. Инструментарий интервьюера. Интервью с героем. Практика - интервью	1	2	3	
21.	13.11 2025	Тема 3. «Отработка интервью»	Отработка навыков интервьюирования	-	3	3	
22.	18.11 2025	Тема 4. «Обзор»	Структура обзоров. Просмотр короткометражных фильмов и социальных реклам как первый этап подготовки к написанию обзоров. Обсуждение материалов. Написание отзывов на просмотренные материалы. Превращение отзывов в обзоры.	1	2	3	
23.	20.11 2025	Тема 4. «Обзор»	Написание обзора.	-	3	3	
24.	25.11 2025	Тема 5. «Рецензия, мини-рецензия»	Что такое рецензия. Как выглядит хорошая рецензия. Разбор	1	2	3	

			структуры рецензии на примере одного из произведений. Практика: чтение рецензий современных авторов. Тексты Антона Долина. Просмотр фильма. Разбор произведения по структуре рецензии. Написание текста рецензии на любимое произведение.				
25.	27.11 2025	Тема 5. «Рецензия, мини-рецензия»	Чтение рецензий. Совместный просмотр фильма. Написание рецензий	1	2	3	
26.	02.12 2025	Аттестационное занятие	Творческое тестирование по пройденным темам	0	3	3	Творческое тестирование
Раздел №3. «Создание газеты» (45 часов)							
27.	04.12 2025	Тема 1. «Создание выпуска газеты»	Планирование выпуска газеты детского объединения. Работа редакции	1	2	3	
28.	09.12 2025	Тема 1. «Создание выпуска газеты»	Структура выпуска. Распределение тем. Работа редакции	1	2	3	
29.	11.12 2025	Тема 1. «Создание выпуска газеты»	Выбор главного редактора, корреспондентов, дизайнеров, фотографа, оператора. Распределение заданий между участниками редколлегии. Работа редакции	1	2	3	
30.	16.12 2025	Тема 1. «Создание выпуска газеты»	Подготовка текстов новостной ленты группы. Написание. Редактура материалов. Дизайн издания. Распределение рубрик. Работа редакции	1	2	3	
31.	18.12 2025	Тема 1. «Создание выпуска газеты»	Подготовка текстов. Редактура материалов. Дизайн издания. Распределение рубрик. Работа редакции	1	2	3	
32.	23.12 2025	Тема 1. «Создание выпуска газеты»	Работа над выпуском газеты. Работа редакции	1	2	3	
33.	25.12 2025	Тема 1. «Создание выпуска газеты»	Работа над выпуском газеты. Работа редакции	1	2	3	
34.	30.12 2025	Тема 1. «Создание выпуска газеты»	Работа над выпуском газеты. Работа редакции	1	2	3	
35.	13.01 2025	Тема 1. «Создание выпуска газеты»	Работа над выпуском газеты. Работа редакции	1	2	3	
36.	15.01 2025	Тема 1. «Создание выпуска газеты»	Работа над выпуском газеты. Работа редакции	-	3	3	
37.	20.01 2025	Тема 1. «Создание выпуска газеты»	Работа над выпуском газеты. Работа редакции	-	3	3	
38.	22.01 2025	Тема 1. «Создание выпуска газеты»	Работа над выпуском газеты. Финальная верстка. Работа редакции	-	3	3	
39.	27.01 2025	Тема 1. «Создание выпуска газеты»	Работа над выпуском газеты. Финальная верстка. Работа редакции	-	3	3	
40.	29.01 2025	Тема 1. «Создание выпуска газеты»	Работа над выпуском газеты. Финальная верстка. Работа редакции	-	3	3	
41.	03.02 2025	Аттестационное занятие	Финальная работа над выпуском газеты	-	3	3	Выпуск газеты
Раздел №4. «Аудио, фото и видеоконтент» (48 часов)							

42.	05.02 2025	Тема 1. «Фотография в журналистике»	Основные этапы истории развития фотографирования. Фотография от начала 20 века и до наших дней. Основные принципы фотографирования. Практическое занятие по фотографированию портрета, пейзажа.	1	2	3	
43.	10.02 2025	Тема 1. «Фотография в журналистике»	Фотографирование в журналистике. Основные принципы создания портрета и пейзажа. Практическое занятие по фотографированию портрета, пейзажа.	1	2	3	
44.	12.02 2025	Тема 1. «Фотография в журналистике»	Теоретическое занятие по обработке фотографий с помощью графических редакторов. Практическое занятие по обработке фотографий с помощью графических редакторов. Создание фотоколлажа	1	2	3	
45.	17.02 2025	Тема 1. «Фотография в журналистике»	Практическое занятие по обработке фотографий с помощью графических редакторов. Создание фотоколлажа	-	3	3	
46.	19.02 2025	Тема 1. «Фотография в журналистике»	Практическое занятие по обработке фотографий с помощью графических редакторов. Создание фотоколлажа	-	3	3	
47.	24.02 2025	Тема 2. «Видеозарисовка»	Зарисовка как жанр тележурналистики. Структура жанра. Выбор темы для зарисовки. Составление плана съемки. Выбор плана и ракурса. Подготовка реквизитов. Работа редакции	1	2	3	
48.	26.02 2025	Тема 2. «Видеозарисовка»	Основы работы с видеокамерой на примере создания зарисовок. Основные понятия съемки – «ракурс», «кадр», «план». Съемка зарисовки. Работа редакции	1	2	3	
49.	03.03 2025	Тема 2. «Видеозарисовка»	Основы монтажа видео на примере зарисовок. Монтаж видео. Работа редакции	-	3	3	
50.	05.03 2025	Тема 2. «Видеозарисовка»	Основы монтажа видео на примере зарисовок. Монтаж видео. Работа редакции	-	3	3	
51.	10.03 2025	Тема 3. «Социальная реклама»	Знакомство с понятием «социальной рекламы». Отличия от рекламы товаров и услуг. Основные принципы съемки. Просмотр видеороликов в жанре «социальная реклама». Отзывы на видеоролики. Написание плана будущей социальной рекламы. Формирование основной идеи произведения. Формулирование слогана. Распределение обязанностей. Выбор локации съемки, планов и ракурсов. Формирование команды. Работа редакции	1	2	3	

52.	12.03 2025	Тема 3. «Социальная реклама»	Обучение принципам написания сценария социальной рекламы. Написание сценария социальной рекламы. Работа редакции	1	2	3	
53.	17.03 2025	Тема 3. «Социальная реклама»	Обучение принципам монтажа социальной рекламы. Распределение обязанностей в команде. Выбор режиссера, актеров, оператора, звукорежиссера. Подбор костюмов и атрибутов. Репетиция социальной рекламы. Съемка социальной рекламы. Монтаж социальной рекламы. Работа редакции	-	3	3	
54.	19.03 2025	Тема 4. «Создание подкаста»	Этапы работы над подкастом. Изучение видов подкастов. Разработка темы подкаста. Написание сценария подкаста	1	2	3	
55.	24.03 2025	Тема 4. «Создание подкаста»	Написание сценария подкаста. Запись подкаста	1	2	3	
56.	26.03 2025	Тема 4. «Создание подкаста»	Финальный этап работы над подкастом. Монтаж	1	2	3	
57.	31.03 2025	Аттестационное занятие	Создание видеоролика за одно занятие	-	3	3	Создание видеороликов
Раздел №5. «Создание итогового выпуска газеты» (45 часов)							
58.	02.04 2025	Тема 1. «Создание медиапроекта»	Планирование итогового медиапроекта детского объединения. Работа редакции	1	2	3	
59.	07.04 2025	Тема 1. «Создание медиапроекта»	Структура медиапроекта. Распределение тем. Работа редакции	1	2	3	
60.	09.04 2025	Тема 1. «Создание медиапроекта»	Выбор главного редактора, корреспондентов, дизайнеров, фотографа, оператора. Распределение заданий между участниками редколлегии. Работа редакции	1	2	3	
61.	14.04 2025	Тема 1. «Создание медиапроекта»	Подготовка текстов новостной ленты группы. Написание. Редактура материалов. Дизайн издания. Распределение рубрик. Работа редакции	1	2	3	
62.	16.04 2025	Тема 1. «Создание медиапроекта»	Подготовка текстов. Редактура материалов. Дизайн издания. Распределение рубрик. Работа редакции	1	2	3	
63.	21.04 2025	Тема 1. «Создание медиапроекта»	Работа над медиапроектом. Работа редакции	1	2	3	
64.	23.04 2025	Тема 1. «Создание медиапроекта»	Работа над медиапроектом. Работа редакции	1	2	3	
65.	28.04 2025	Тема 1. «Создание медиапроекта»	Работа над медиапроектом. Работа редакции	1	2	3	
66.	30.04 2025	Тема 1. «Создание медиапроекта»	Работа над медиапроектом. Работа редакции	1	2	3	
67.	05.05 2025	Тема 1. «Создание медиапроекта»	Работа над медиапроектом. Работа редакции	1	2	3	
68.	07.05 2025	Тема 1. «Создание медиапроекта»	Работа над медиапроектом. Работа редакции	1	2	3	

69.	12.05 2025	Тема 1. «Создание медиапроекта»	Работа над медиапроектом. Финальная верстка. Работа редакции	1	2	3	
70.	14.05 2025	Тема 1. «Создание медиапроекта»	Работа над медиапроектом. Финальная верстка. Работа редакции	1	2	3	
71.	19.05 2025	Тема 1. «Создание медиапроекта»	Работа над медиапроектом. Финальная верстка. Работа редакции	1	2	3	
72.	21.05 2025	Тема 1. «Создание медиапроекта»	Создание медиапроекта Учреждения	1	2	3	
Раздел № 6. Промежуточная аттестация.							
73.	26.05 2025	Промежуточная аттестация	Выпуск итоговой газеты Учреждения	-	3	3	Выпуск газеты
74.	28.05 2025	Итоговое занятие	Интеллектуальный квест по основам журналистского мастерства за год	-	3	3	Квест

Итого: 222 часа

Приложение № 2
к ДООП социально-
гуманитарной
направленности
«Введение в
журналистику 2.0»

9.2. Календарный план Рабочей программы воспитания

Название модуля		Виды, формы и способы совместной деятельности	Участник и	Сроки проведения	Ответственные
Инвариантные модули	«Занятие»	Беседа «История детского объединения в 100-летней истории Учреждения»	Все группы	2-я неделя сентября 2025 года	Полукарова Д.С.
		Беседа «Правила поведения в Учреждении»		1-я неделя сентября 2025 года	Полукарова Д.С.
		Беседа «Ребенок и интернет. Безопасность в сети Интернет»		1-я неделя ноября	Полукарова Д.С.
	Беседа «Дети Холокоста»	3-я неделя января		Полукарова Д.С.	
	Беседа «900 дней, которые потрясли мир», посвященный годовщине снятия блокады Ленинграда	4-я неделя января, 2022 г.		Полукарова Д.С.	
	Беседа, посвященная Всемирному дню Земли «Час Земли»	Март 2026 года		Полукарова Д.С.	
	«Руководитель детского объединения»	Родительское собрание: - «Сертификат дополнительного образования: перспективы и ограничения»; - сбор документов на коллектив, комплектование групп, составление расписания; - обсуждение рабочего процесса: знакомство родителей с нормативными документами Учреждения: Устав, лицензия, локальные акты, Правила внутреннего распорядка для родителей и обучающихся, режим работы Учреждения, знакомство родителей объединения с планом работы Учреждения (мероприятия на 2025-2026 уч. год, родительские конференции, Управляющий совет Учреждения, Детский совет Учреждения),	Все группы	1-я - 2-я неделя сентября 2025 года	Полукарова Д.С.

		<ul style="list-style-type: none"> - утверждение с родителями расписания и плана работы объединения, - беседа о соблюдении санитарно-эпидемиологических правил в целях предотвращения эпидемиологического распространения COVID-19, гриппа и ОРВИ, - беседа по профилактике детского дорожного травматизма 			
		Родительское собрание: <ul style="list-style-type: none"> - поездки на конкурсы, - изготовление костюмов и реквизита 	Все группы	в течение 2025-2026 учебного года	Полукарова Д.С.
	«Работа с родителями»	Анкетирование «Участие в конкурсах и фестивалях в 2025-2026 учебном году»	Все группы	1-я неделя октября 2025 года	Полукарова Д.С.
		Анкетирование родителей по вопросу учебного процесса и качества обслуживания в Учреждении	Все группы	декабрь 2025 года, май 2026 года	Полукарова Д.С.
	«Детское самоуправление»	Выборы обучающихся в Детский совет Учреждения	Все группы	2-я неделя сентября (не участвуют, если возраст меньше 12 лет)	Полукарова Д.С.
		Выбор старосты группы		2-я неделя сентября 2025 года	Полукарова Д.С.
	«Профориентация»	Час общения «Человек и профессия». Просмотр обучающего фильма «Мир профессий»	Все группы	март 2026 года	Полукарова Д.С.
	«Ключевые дела Учреждения»: <ul style="list-style-type: none"> - Проекты, в рамках городской воспитательной акции 	Участие в городской воспитательной акции	Все группы	в течение года	Полукарова Д.С.
Вариативные Модули	- социальные городские проекты	Участие в проектах, организаторами которых являются Культурные пространства города Липецка	Все группы	в течение года	Полукарова Д.С.
	- День открытых	Организация презентации для рекламы объединения.	Все группы	31 августа 2025 года	Полукарова Д.С.

дверей				
- Неделя игры и игрушки	Познавательная игра «Весёлый калейдоскоп»	Все группы	январь 2026 года	Полукарова Д.С.
- Неделя С.А. Шмакова	Беседа «Биография С.А. Шмакова, его вклад в развитие педагогики и внеурочной деятельности»	Все группы	январь 2026 года	Полукарова Д.С.
- Новогодняя кампания	Участие в новогодних утренниках Учреждения	Все группы	декабрь 2026 года	Полукарова Д.С.
- каникулярные мероприятия	Экскурсия в Музей детского движения липецкого края	Все группы	октябрь 2025 года	Полукарова Д.С.
	Игровая познавательная программа по английскому языку «Традиции зимних праздников»		Декабрь 2025 года	
	Экскурсия «Книга – наш общий друг» в библиотеку Учреждения		апрель 2026 года	
- праздник «Широкая Масленица»	Мероприятие «Традиции празднования масленицы в России»	Все группы	20 февраля 2026 года	Полукарова Д.С.
«Организация предметно-эстетической среды»	Создание переносного сменного стенда с информацией	Все группы	октябрь 2025 года Январь 2026 года	Полукарова Д.С.
«Детские общественные объединения»	Регистрация во всероссийских детских общественных объединениях по профилю деятельности объединения	Все группы	сентябрь-октябрь 2025 года	Полукарова Д.С.
«Медиа Учреждения»	Создание мини-репортажей для блога по профилю деятельности объединения	Все группы	Сентябрь 2025 года - май 2026 года	Полукарова Д.С.
«Патриотическая работа»	День солидарности в борьбе с терроризмом	Все группы	3 сентября 2025 года	Полукарова Д.С.
	Международный день пожилых людей		1 октября 2025 года	
	День Учителя		5 октября 2025 года	
	День отца в России		15 октября 2025 года	
	Беседа к празднику «День народного единства»		4 ноября 2025 года	
	«День матери в России»		26 ноября 2025 года	
	«Международный день		3 декабря	

		инвалидов» «9 декабря - День Героев Отечества» «День Защитника Отечества» «12 апреля – День Космонавтики» «Всемирный день Земли» «День Победы» Посещение музея «У Вечного огня» Поста №1		2025 года декабрь 2025 года февраль 2026 года апрель 2026 года 22 апреля 2026 года май 2026 года май 2026 года	
Дополнительные модули	«Концертная деятельность»				
	«Правовое воспитание и безопасность жизнедеятельности»	Инструктаж по охране труда на территории Учреждения	Все группы	1-я неделя сентября 2025 года	Полукарова Д.С.
	«Правовое воспитание и безопасность жизнедеятельности» «Юбилей Учреждения»	Алгоритм действий обучающихся Учреждения при совершении (угрозе совершения) преступления в формах вооруженного нападения, размещения взрывного устройства, захвата заложников, срабатывания на территории Учреждения взрывного устройства, в том числе доставленного беспилотным летательным аппаратом, нападения с использованием горючих жидкостей, а также информационного взаимодействия образовательных организаций с территориальными органами МВД России, Росгвардии и ФСБ России	Все группы	1-я неделя сентября 2025 года	Полукарова Д.С.
		Беседа «Правила дорожного движения по пути в Учреждение и обратно»	Все группы	1-я неделя сентября 2025 года	Полукарова Д.С.
	Инструктаж по технике безопасности при нахождении на водоемах в летний, осенне-	Все группы	ноябрь 2025 года	Полукарова Д.С.	

		зимний и весенний период			
		Инструктаж по технике безопасности на новогодних утренниках	Все группы	декабрь 2025 года	Полукарова Д.С.
		Повторный инструктаж по технике безопасности на территории Учреждения	Все группы	январь 2026 года	Полукарова Д.С.
		Проект «Дом, в котором мы живём!»: - праздничный концерт	Все группы	- ноябрь 2025 года	Полукарова Д.С.

9.3. Оценочные материалы промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация в детском объединении «Медиаакадемия» проходит в формате выпуска газеты Учреждения.

Газета представляет собой коллективный медиапроект, над которым работает редакционная коллегия на протяжении трех месяцев (март-май). В состав редколлегии входит вся группа детского объединения. В ходе редакционных собраний группа коллективно выбирает тему выпускаемого номера газеты, определяется с рубриками, цветовым рядом издания, обложкой.

Каждый обучающийся детского объединения пишет и редактирует тексты, подбирает визуальный ряд, осуществляет верстку своего текста.

Итогом годовой творческой деятельности журналистов становится выпуск номера в печать и анализ готового выпуска.

Оценка уровня знаний и навыков обучающихся в процессе работы над выпуском происходит по следующим критериям:

- Умение выбрать обучающимся тему и жанр публикации.
- Умение выстроить структуру текста.
- Умение распланировать время работы над материалом.
- Способность проявить воображение, любознательность, аналитические и коммуникативные навыки, ассоциативное мышление и другие качества в процессе работы над материалом;
- Умение сверстать газетную полосу.
- Владение программами Mc Word, Mc Publisher.
- Понимание этических принципов и принципов журналистской этики.