

ДЕПАРТАМЕНТ ОБРАЗОВАНИЯ АДМИНИСТРАЦИИ Г.ЛИПЕЦКА
МУНИЦИПАЛЬНОЕ АВТОНОМНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО
ОБРАЗОВАНИЯ ДОМ ДЕТСКОГО ТВОРЧЕСТВА «ГОРОДСКОЙ»
ИМ. С.А. ШМАКОВА Г. ЛИПЕЦКА

РАССМОТРЕНА
на заседании Педагогического
совета
МАУ ДО ДДТ «Городской»
им. С.А. Шмакова г. Липецка
Протокол от 28.08.2025 № 1

УТВЕРЖДАЮ
Директор
МАУ ДО ДДТ «Городской»
им. С.А. Шмакова г. Липецка
Е.А. Богомолова
Приказ от 28.08.2025 № 228

Дополнительная общеобразовательная
общеразвивающая программа
социально-гуманитарной направленности
«Ступени лидерства. Комитет медиа и СМИ»

Возраст обучающихся: 14-17 лет

Срок реализации программы: 1 год

Составители:
педагог дополнительного образования
Полукарова Дарья Сергеева
педагог дополнительного образования
Максимюк Евгения Николаевна

г. Липецк, 2025 г.

Содержание программы

1.	Пояснительная записка	3
1.1.	Цель и задачи программы	4
1.2.	Актуальность и новизна программы	4
2	Планируемые результаты	5
3	Учебный план	6
4	Календарный учебный график	6
5	Содержание программы	6
6	Организационно-педагогические условия	13
7	Оценочные материалы	14
8	Методическое обеспечение	15
9	Приложения	17-
9.1.	Рабочая программа по курсу «Ступени лидерства. Комитет медиа и СМИ» модуль 1	17
9.2.	Рабочая программа по курсу «Ступени лидерства. «Ступени лидерства. Комитет медиа и СМИ» модуль 2	
9.3.	Календарный план рабочей программы воспитания	28
9.4.	Оценочные материалы промежуточной аттестации	43

1. Пояснительная записка

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа социально-гуманитарной направленности «Ступени лидерства. Комитет медиа и СМИ» (далее – Программа) составлена в соответствии с нормативно-правовыми и экономическими основаниями проектирования дополнительных общеобразовательных общеразвивающих программ, а также с использованием следующих нормативных документов:

- Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в РФ»;
- Федеральный закон от 31.07.2020 № 304-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» по вопросам воспитания обучающихся»;
- Приказ Министерства просвещения РФ от 27 июля 2022 г. № 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;
- Целевая модель развития региональных систем дополнительного образования детей (утверждена приказом Министерства просвещения РФ от 03.09.2019 № 467);
- Профессиональный стандарт «Педагог дополнительного образования детей и взрослых» (утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 05.05.2018 № 298Н);
- Приказ Минобрнауки РФ от 23.08.2017 № 816 «Об утверждении Порядка применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ»;
- Письмо Минпросвещения РФ от 07.05.2020 № ВБ 976/04 «О реализации курсов внеурочной деятельности, программ воспитания и социализации, дополнительных общеразвивающих программ с использованием дистанционных образовательных технологий» (вместе с «Рекомендациями по реализации внеурочной деятельности, программы воспитания и дополнительных общеобразовательных программ с применением дистанционных образовательных технологий»);
- Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года (утвержденной Распоряжением Правительства РФ от 29.05.2015 № 996-р);
- Письмо Минобрнауки РФ от 18.11.2015 № 09-3242 «О направлении информации по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы)»;
- Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28.09.2020 № 28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4. 3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организации воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»;
- Устав МАУ ДО ДДТ «Городской» им. С.А. Шмакова г. Липецка (далее - Учреждение).

Программа представляет собой курс обучения и развития личности обучающегося, способного к самоопределению и самовыражению, через включение его в разнообразную содержательную и коллективную деятельность, овладение лидерскими социально значимыми качествами.

Учебное содержание программы несёт в себе как обучающую, так и воспитательную функцию, реализация которых призвана сформировать их лидерскую позицию.

1.1. Цель и задачи программы

Цель: создание условий для развития у обучающихся творческого потенциала, лидерских и организаторских способностей, активной гражданской позиции и общей культуры через совместную деятельность и организацию Городского Совета лидеров ученического самоуправления и детского движения образовательных учреждений города Липецка.

Задачи:

Обучающие:

- Формировать у обучающихся систему понятий и представлений, способствующих самоанализу, анализу своего коллектива и различных социально-психологических ситуаций;
- обучать приемам и методам организации и планирования деятельности;
- обучать навыкам социальной активности.

Развивающие:

- развивать: аналитическое и критическое мышление, самооценку, навыки работы в группе, в команде;
- развивать творческие и интеллектуальные способности;
- развивать эмоциональную устойчивость в сложных жизненных ситуациях, волю и настойчивость;
- развивать умение самокритичного отношения к себе.

Воспитательные:

- способствовать нравственному становлению обучающихся;
- мотивировать к социально значимой деятельности, активизации ученического самоуправления;
- убеждать в необходимости осознанной нравственной мотивации взаимодействия с людьми, формировании ценностного отношения к сверстникам, педагогам, людям разного возраста, культуры, национальности.

1.1. Актуальность и новизна программы

Для современного общества актуальна потребность в социально - активной позиции детей и молодёжи. В условиях модернизации образования на первое место выходит проблема формирования позитивных качеств (лидерских качеств) личности обучающегося, через включение его в различные виды деятельности на всех этапах школьной жизни. Поэтому в системе образования города поддерживается и стимулируется развитие различных форм

ученического самоуправления, создаются условия для обучения и подготовки актива детских коллективов.

В целях координации деятельности органов ученического самоуправления и детских объединений образовательных учреждений в 2007 году по инициативе департамента образования администрации г. Липецка начал свою работу городской совет лидеров ученического самоуправления и детского движения (ГСЛ – далее). В его состав входят представители органов ученического самоуправления образовательных учреждений города Липецка, делегированных для решения важных вопросов детского движения.

Городской Совет лидеров имеет свою структуру. Актив Совета состоит из председателя, его заместителей, секретаря, руководителей комитетов. Выделяют 4 комитета городского Совета лидеров:

- комитет социальных и добровольческих инициатив;
- комитет медиа и СМИ;
- комитет молодежных и патриотических инициатив;
- комитет КТД.

Для того, чтобы обучающиеся смогли эффективно пользоваться своими гражданскими правами, выполнять общественные обязанности, необходимо помочь им в достижении того уровня социальной зрелости, который определит их потребность в развитии лидерских качеств.

Новизна программы состоит в том, что в программе представлены темы общественно-гуманитарного содержания и темы социокультурной практики, целевые ориентиры которых по совокупности направлены на полноценное проявление интеллектуальных и творческих способностей личности обучающегося в системе социальных отношений. Содержание тем общественно-гуманитарного цикла сформировано на основе базовых понятий дисциплин, изучающих закономерности развития общества, а также направлений социальной деятельности человека. К данной категории относятся следующие разделы программы: «История детского общественного движения. От истоков до будущего», «Основные теории лидерства. Стили лидерства», «Основы ораторского мастерства».

Разделы практического преобразования социокультурного опыта учащихся, такие как «Основы проектной деятельности», «Добровольческая (волонтерская) деятельность», ориентированы на субъектный опыт и виды деятельности, определяющие оптимальные условия для самоопределения и развития индивидуальности каждого обучающегося.

2. Планируемые результаты

Обучающиеся к концу модуля «Ступени лидерства. Комитет медиа и СМИ» должны знать:

- Историю детского движения.

- Основные понятия «школы лидерства».
 - Основные принципы командообразования.
 - Цели, задачи, направления добровольчества.
 - Основы проектной деятельности.
 - Основы ораторского искусства.
 - Основные социологические методы исследования.
 - Технологию работы с информацией.
 - Формы собраний.
 - Методику организации и проведения коллективно-творческого дела.
- Обучающиеся к концу модуля «Ступени лидерства. Комитет медиа и СМИ» должны уметь:
- Определить значимые качества лидера.
 - Осуществлять «самопрезентацию».
 - Разрешать конфликтные ситуации.
 - Организовывать работу малой группы.
 - Участвовать в акциях, КТД.
 - Владеть основными приемами публичного выступления.
 - Составить анкету, провести социологический опрос и представить полученные результаты.
 - Определять идею, стрелку планирования и основные этапы реализации социального проекта.

3. Учебный план

Модуль 1. «SMM-менеджмент и социальные сети»

№	Раздел, тема	Количество часов			Формы аттестации/ контроля
		Теоретические	Практические	Общее	
1.	Вводное занятие Тема 1. «СМИ и их виды. Что такое SMM-менеджмент?»	3	0	3	Анкетирование
2.	Раздел №1. «Основы маркетинга» (18 часов)				
2.1.	Тема 2. «Информационные потребности системы управления маркетингом»	2	1	3	
2.2.	Тема 3. «Принципы работы поисковых систем»	1	2	3	
2.3.	Тема 4. «Основы SMM-деятельности»	2	4	6	
2.4.	Тема 5.	1,5	1,5	3	

	«Видеоконтент»				
2.5.	Тема 6. «Определение контент-плана» Аттестационное занятие	1,5	1,5	3	Создание контент-плана
3.	Раздел №2. «Работа с социальными сетями» (45 часов)				
3.1.	Тема 1. «Что такое рубрики и зачем они нужны?»	1	2	3	Ведение страницы в социальной сети
3.2.	Тема 2. «Навигация и хештеги»	1	2	3	
3.3.	Тема 3. «Видео и фото-контент»	3	6	9	
3.4.	Тема 4. «Что такое охват?»	2	4	6	
3.5.	Тема 5. «Виды и различия социальных сетей»	1	2	3	
3.6.	Тема 6. «Сториз-маркетинг»	1	2	3	
3.7.	Тема 7. «Клип-маркетинг»	3	6	9	
3.8.	Тема 8. «Визуал страницы в социальной сети»	2	4	6	
3.9	Аттестационное занятие	1	2	3	
4.	Раздел №3. «Информационные технологии» (9 часов)				
4.1.	Тема 1. «Suma», «Wepik», «CupCat», «Movavi»	0	6	6	
4.2.	Аттестационное занятие	1	2	3	Создание и утверждение обложек газеты
5.	Раздел №4. «Видео и фото контент» (21 час)				
5.1.	Тема 1. «Основы постановки кадра»	1	2	3	
5.2.	Тема 2. «Зарисовка»	2	4	6	
5.3.	Тема 3. «Социальная реклама»	1	5	6	
5.4.	Тема 4. «Видеомонтаж»	1	2	3	
5.5.	Аттестационное занятие	1	2	3	Создание видеороликов
6.	Раздел №5. «Создание итогового медиапроекта объединения» (9 часов)				
6.1.	Тема 1. «Создание медиапроекта»	2	7	9	
8.	Раздел №6. «Промежуточная аттестация (6 часов)				

8.1	Промежуточная аттестация	0	3	3	Выпуск медиапроекта
8.2	Итоговое занятие	0	3	3	Квиз
	Итого:	35	76	111	

Модуль 2. «Журналистика»

№	Раздел, тема	Количество часов			Формы аттестации/ контроля
		Теоретические	Практические	Общее	
1.	Вводное занятие Тема 1. «СМИ и их виды. Структура редакции. Традиционные и новые профессии в журналистике»	3	0	3	Анкетирование
2.	Раздел №1. «Основы журналистского мастерства» (18 часа)				
2.1.	Тема 2. «Журналистский текст, его особенности и структура»	1	2	3	Серия журналистских текстов
2.2.	Тема 3. «Источники информации и три метода работы журналиста»	1	2	3	
2.3.	Тема 4. «Видеоконтент»	2	4	6	
2.4.	Тема 5. «Этика журналиста»	1,5	1,5	3	
2.5.	Тема 6. «История журналистики: от древних времен до наших дней» Аттестационное занятие	1,5	1,5	3	
3.	Раздел №2. «Система жанров журналистики» (45 часов)				
3.1.	Тема 1. «Жанры журналистики. Информационные жанры»	1	2	3	
3.2.	Тема 2. «Заметка как главная новость»	1	2	3	
3.3.	Тема 3. «Интервью как жанр журналистики»	3	6	9	
3.4.	Тема 4. «Репортаж как жанр журналистики»	2	4	6	

3.5.	Тема 5. «Виды аналитических жанров»	1	2	3	
3.6.	Тема 6. «Обзор»	1	2	3	
3.7.	Тема 7. «Рецензия, мини-рецензия»	3	6	9	
3.8.	Тема 8. «Портрет»	2	4	6	
3.9.	Портрет. Аттестационное занятие	1	2	3	Выпуск газеты
4.	Раздел №3. «Информационные технологии» (9 часов)				
4.1.	Тема 1. «Microsoft Publisher, Adobe Photoshop»	0	6	6	
4.2.	Аттестационное занятие	1	2	3	Создание и утверждение обложек газеты
5.	Раздел №4. «Видео и фото контент» (21 час)				
5.1.	Тема 1. «Основы тележурналистики»	1	2	3	
5.2.	Тема 2. «Зарисовка»	2	4	6	
5.3.	Тема 3. «Социальная реклама»	1	5	6	
5.4.	Тема 2. «Фотография в журналистике»	1	2	3	
5.5.	Аттестационное занятие	1	2	3	Создание видеороликов
6.	Раздел №5. «Создание итогового медиапроекта объединения» (9 часов)				
6.1.	Тема 1. «Создание медиапроекта»	2	7	9	
8.	Раздел №6. «Промежуточная аттестация (6 часов)				
8.1	Промежуточная аттестация	0	3	3	Выпуск медиапроекта
8.2	Итоговое занятие	0	3	3	Квест
	Итого:	34	77	111	

4. Календарный учебный график

Программа предназначена для обучающихся среднего и старшего школьного возраста (13 – 16 лет).

Срок реализации программы – 1 год.

Форма обучения – очная.

Форма занятий – групповая. Количество обучающихся: группа 1 года обучения – 15 человек.

Основной формой организации работы с обучающимися является занятие, продолжительность которого соответствует возрастным нормам: 2 раза в неделю по три академических часа с перерывом на динамическую паузу.

Продолжительность и последовательность занятий определяется утвержденным расписанием.

Продолжительность учебного года:

начало учебного года – 01.09.2025,

окончание учебного года – 31.05.2026.

Количество недель в учебном году – 37.

Сроки проведения промежуточной аттестации – предпоследнее занятие по Программе.

5. Содержание программы

Модуль 1. «SMM-менеджмент и социальные сети»

Вводное занятие. Тема 1. «СМИ и их виды. Что такое SMM-менеджмент?» (3 часа)

Теория: Знакомство с обучающимися. Цели, задачи и предмет СМИ. Значение СМИ. Знакомство с профессией «SMM-менеджера». Знакомство с ролью SMM-менеджера. Знакомство со средствами массовой информации, их видами и отличиями. Структура редакции.

Практика: Организация работы внутри детского объединения: планирование и выбор формата. Распределение ролей.

Форма контроля: анкетирование.

Раздел №1. «Основы маркетинга»

(18 часов: 8 часов – теория; 10 часов – практика)

Тема 2. «Информационные потребности системы управления маркетингом» (3 часа: 2 час – теория, 1 часа – практика)

Теория: Что такое маркетинг? Виды и принципы маркетинга. Классификация потребностей маркетинга.

Практика: Создание рекламных заголовков. Работа маркетолога: постановка дедлайнов, разбор рекламных вывесок.

Тема 3. «Принципы работы поисковых систем» (3 часов: 1 часа – теория; 2 часа - практика)

Теория: Что такое поисковые системы. Разновидности поисковых систем. Лайфхаки в работе с поисковыми системами.

Практика: Работа с различными поисковыми системами.

Тема 4. «Основы SMM-деятельности» (6 часов: 2 часа – теория, 4 часа – практика)

Теория: Что такое SMM-маркетинг. Основные направления SMM-маркетинга. Разница между SMM и классическим маркетингом. Цели и задачи SMM-маркетинга.

Практика: Создание контент-плана. Создание группы в социальной сети в «Вконтакте». Работа над контентом.

Тема 5. «Видеоконтент» (3 часа: 1,5 часа – теория; 1,5 часа – практика)

Теория: Основы видеосъемки. Разновидности видеоконтента. Различия между сториз, рилс и клипами.

Практика: Освещение в соцсетях работы группы: создание видео, сториз, рилсов и клипов.

Тема 6. «Определение контент-плана» (3 часа: 1,5 часа – теория; 1,5 часа – практика)

Теория: Понятие контент-план. Какими бывают контент-планы. Какой бывает контент.

Практика: Разработка рубрик. Создание контент-плана.

Форма контроля: контент-план.

Раздел №2. «Работа с социальными сетями»

(45 часов: 15 часов – теория; 30 часов – практика)

Тема 1. «Что такое рубрики и зачем они нужны?» (3 часа: 1 час – теория; 2 часа – практика)

Теория: Что такое рубрики? Разновидности рубрик. Применение рубрик в СМИ.

Практика: Разработка рубрик. Разбор практического задания «WordPress»

Тема 2. «Навигация и хештеги» (3 часа: 1 час – теория; 2 часа – практика)

Теория: Что такое хештег? Что такое навигация? Для чего нужна навигация.

Практика: Разработка хештегов. Создание навигации в основной группе.

Тема 3. «Видео и фото-контент» (9 часов: 3 часа – теория; 6 часов – практика)

Теория: Понятие контент. Разновидности контента. Особенности видео и фото-контентов.

Практика: Разбор видео и фото-контента после мероприятий.

Тема 4. «Что такое охват?» (6 часов: 2 часа – теория; 4 часа – практика)

Теория: Что такое охват? Разновидности методов привлечения аудитории. Для чего нужна реклама?

Практика: Упражнения на привлечение подписчиков. Разработка рекламных постов.

Тема 5. «Виды и различия социальных сетей» (3 часа: 1 час – теория; 2 часа – практика)

Теория: История появления социальных сетей. Виды и разновидности социальных сетей.

Практика: Упражнения на ведение социальной сети «ВКонтакте». Упражнения на ведение канала в мессенджере «Telegram» и «Сферум».

Тема 6. «Сториз-маркетинг» (3 часа: 1 час – теория; 2 часа – практика)

Теория: Разновидности маркетинга в социальных сетях. Что такое сториз? Что такое сториз-маркетинг?

Практика: Создание сториз-плана. Практическое задание «Сториз», разбор отснятого материала.

Тема 7. «Клип-маркетинг» (9 часов: 3 часа – теория; 6 часов – практика)

Теория: Разновидности маркетинга в социальных сетях. Что такое клип? Что такое клип-маркетинг?

Практика: Создание клип-плана. Практическое задание «Клипы», разбор отснятого материала.

Тема 8. «Визуал страницы в социальной сети» (6 часов: 2 часа – теория; 6 часов – практика)

Теория: Для чего нужен визуал страницы в соц.сети? Основы визуал-маркетинга.

Практика: Разработка единого стиля основной группы.

Аттестационное занятие (3 часа: 1 час – теория; 2 часа - практика): обновление группы в социальной сети.

Раздел №3. «Информационные технологии»

(9 часов: 1 час – теория; 8 часов – практика)

Тема 1. «Suma», «Wepik», «CupCat», «Movavi» (6 часов: 0 часов – теория; 6 часов – практика)

Практика: Работа в графических редакторах. Разработка логотипа. Разработка дизайна газеты. Функции и инструментарий программы. Создание афиш в программе.

Аттестационное занятие (3 часа: 1 час – теория; 2 часа – практика): Создание тематической обложки газеты с использованием оригинальных элементов.

Форма контроля: Создание и утверждение обложек для газеты.

Раздел №4. «Видео и фотоконтент»

(21 час: 6 часов – теория; 15 часов – практика)

Тема 1. «Основы постановки кадра» (3 часа: 1 час – теория; 2 часа – практика)

Теория: Что такое композиция кадра? Как работать со светом.

Практика. Просмотр примеров работы оператора. Съемка. Просмотр материала, разбор ошибок.

Тема 2. «Зарисовка» (6 часов: 2 часа – теория; 4 часа - практика)

Теория: Зарисовка как жанр тележурналистики. Основы работы с видеокамерой на примере создания зарисовок. Основные понятия съемки – «ракурс», «кадр», «план».

Практика: Выбор темы для зарисовки. Составление плана съемки. Выбор плана и ракурса. Подготовка реквизитов. Съемка зарисовки. Монтаж видео.

Тема 3. «Социальная реклама» (6 часов: 1 час – теория; 5 часов – практика)

Теория: Знакомство с понятием «социальной рекламы».

Практика: Просмотр видеороликов в жанре «социальная реклама». Написание плана будущей социальной рекламы. Написание сценария социальной рекламы. Распределение обязанностей. Выбор локации съемки, планов и ракурсов. Формирование команды. Съемка и монтаж социальной рекламы.

Тема 4. «Видеомонтаж» (3 часа: 1 час – теория; 2 часа – практика)

Теория: Основы видеомонтажа.

Практика: Практическое занятие по монтажу отснятого материала.

Аттестационное занятие (3 часа: 1 час – теория; 2 часа – практика):

Просмотр готового видеоролика. Анализ и разбор ошибок.

Форма контроля: создание видеороликов.

Раздел №5. «Создание итогового медиапроекта объединения»

(9 часов: 2 часа – теория, 7 часов – практика)

Тема 1. «Создание медиапроекта» (9 часов: 2 часа – теория, 7 часов – практика)

Теория: Планирование итогового медиапроекта детского объединения.

Структура медиапроекта.

Практика: Распределение тем. Распределение заданий. Работа над проектом.

Раздел №6. «Промежуточная аттестация»

(6 часов: 0 часов – теория; 6 часов – практика)

Промежуточная аттестация (3 часа: 0 часов – теория; 3 часа - практика):
Выпуск итогового медиапроекта.

Итоговое занятие: Интеллектуальный квиз по основам маркетинга за год
(3 часа: 0 часов – теория; 3 часа - практика)

Форма контроля: Квиз.

Модуль 2. «Журналистика»

Вводное занятие. Тема 1. «СМИ и их виды. Структура редакции. Традиционные и новые профессии в журналистике» (3 часа)

Теория: Знакомство с обучающимися. Цели, задачи и предмет журналистики. Значение журналистики. Знакомство с профессией «журналист». Знакомство с ролью журналиста в обществе. Качества и черты настоящего журналиста.

Знакомство со средствами массовой информации, их видами и отличиями.

Структура редакции. Традиционные профессии в журналистике и новые.

Организация работы редакции внутри детского объединения: планирование и выбор формата. Распределение ролей

Практика: Организация работы редакции внутри детского объединения: планирование и выбор формата. Распределение ролей

Форма контроля: анкетирование.

Раздел №1. «Основы журналистского мастерства»

(18 часов: 7 часов – теория; 11 часов – практика)

Тема 2. «Журналистский текст, его особенности и структура» (3 часа: 1 час – теория, 2 часа – практика)

Теория: Что такое журналистский текст, его отличия от художественного, научного, рекламного текстов. Тематика журналистских материалов. Структура журналистского текста: заголовок, подзаголовок, лид, основная часть. Текст журналиста в соцсетях: особенности, структура и т. д. Структура поста. Как один текст выглядит в газете и в социальных сетях. Примеры из газет.

Практика: Создание заголовков и лидов к текстам будущих материалов. Работа редакции: выбор тематик, постановка дедлайнов

Тема 3. «Источники информации и три метода работы журналиста» (3 часов: 1 часа – теория; 2 часа - практика)

Теория: Что такое источники информации в журналистике и как с ними работают журналисты.

Знакомство с основными «инструментами» работы журналиста. Знакомство с применением в работе журналиста диктофона, ручки, блокнота, компьютера.

Использование инструментов журналиста в проведении интервью, сборе информации, написании текста.

Практика: Наблюдение, интервью и работа с документами для поиска информации. Использование инструментов журналиста в проведении интервью, сборе информации, написании текста.

Тема 4. «Видеоконтент» (6 часов: 2 часа – теория, 4 часа – практика)

Теория: Видеоконтент – как один из видов современного контента в социальных сетях. Как готовый текст превратить в видео. Особенности монтажа.

Практика: Практическое занятие по созданию видеоконтента на мероприятии «Посвящении в члены городского Совета лидеров». Просмотр информационных видео в соцсетях редакций. Монтаж.

Тема 5. «Этика журналиста» (3 часа: 1,5 часа – теория; 1,5 часа – практика)

Теория: Изучение основных принципов журналистской этики.

Практика: Ролевая игра «Суд над желтой прессой». Практическая работа по написанию текстов для соцсетей. Освещение в соцсетях работы группы: создание фото, видео, сторис, рилсов.

Тема 6. «История журналистики: от древних времен до наших дней» (3 часа: 1,5 часа – теория; 1,5 часа – практика)

Теория: История журналистики от древнего мира и до появления книгопечатания.

Знакомство с газетами и журналами 19 века. Первые журналисты – первые писатели. Знакомство с историческими именами (Карамзин, Пушкин, Некрасов и др.).

Практика: Коллективное практическое задание по адаптации исторических текстов под современность «Пушкин Live».

Форма контроля: серия журналистских текстов.

Раздел №2. «Система жанров журналистики» (45 часов: 15 часов – теория; 30 часов – практика)

Тема 1. «Жанры журналистики. Информационные жанры» (3 часа: 1 час – теория; 2 часа – практика)

Теория: Что такое жанр? Чем жанры отличаются друг от друга. Жанры журналистики в разных жанровых системах. Знакомство с особенностями разных жанров на практике. Виды информационных жанров (заметка, интервью, репортаж). На примерах материалов СМИ.

Практика: Тренинг на развитие журналистских навыков. Упражнения: «Существительное + глагол», «Короче, Склифософский!», «Первая фраза». Упражнения: «Существительное + глагол», «Короче, Склифософский!», «Первая фраза». Работа редакции: планирование первого видео в одном из жанров журналистики.

Тема 2. «Заметка как главная новость» (3 часа: 1 час – теория; 2 часа – практика)

Теория: Что такое заметка в современных СМИ и интернет-изданиях. Структура заметки. Расширенная заметка. Заметка в СМИ. Изучение «Лента ру», «ТАСС». Цифры в заметках.

Практика: Работа над заметками. Написание расширенной заметки на примере новостного портала «Лента ру». Написание заметок на основе реального происшествия

Тема 3. «Интервью как жанр журналистики» (9 часов: 3 часа – теория; 6 часов – практика)

Теория: Интервью как жанр журналистики. Основы жанра. Виды интервью – портретные, событийные, проблемные. Ошибки начинающих интервьюеров. Три этапа интервью. Изучение интервью на примере рубрики «Правила жизни» журнала «Эсквайр». 20 правил хорошего интервью. Инструментарий интервьюера.

Практика: Чтение интервью в разных СМИ. Анализ. Обучение задавать вопросы. Интервью друг с другом. Разбор ошибок в текстах. Интервью с героем. Подготовка к интервью с участниками и организаторами мероприятия Дома творчества. Интервьюирование на мероприятии. Анализ проведенных интервью. Интервью с гостем. Сбор информации, подготовка вопросов. Проведение интервью с героем. Расшифровка интервью. Выстраивание текста интервью. Написание лида к интервью.

Тема 4. «Репортаж как жанр журналистики» (6 часов: 2 часа – теория; 4 часа – практика)

Теория: Что такое репортаж? Основы жанра. Отличия репортажа на телевидении и в газете. Создание «эффекта присутствия» в тексте. Основные приемы. Структура репортажа. С чего начинается текст.

Практика: Чтение и анализ текстов репортажа. Написание текста репортажа. Просмотр видеорепортажей журналистов разных СМИ. Подготовка к репортажу по мероприятию Дома творчества. Съемка видеорепортажа с мероприятия. Монтаж

Тема 5. «Виды аналитических жанров» (3 часа: 1 час – теория; 2 часа – практика)

Теория: Виды аналитических жанров (обзор, обозрение, рецензия, мини-рецензия). Что такое аналитика. Виды жанров. Обзор. Структура обзоров, обозрений.

Практика: Обсуждение материалов современных СМИ. Тренинг на развитие журналистских навыков. Просмотр короткометражных фильмов и социальных реклам как первый этап подготовки к написанию обзоров. Обсуждение материалов. Написание отзывов на просмотренные материалы. Превращение отзывов в обзоры. Написание обзора.

Тема 6. «Обзор» (3 часа: 1 час – теория; 2 часа - практика)

Теория:

Практика: Написание обзора киноновинок.

Организация работы социальных сетей.

Тема 7. «Рецензия, мини-рецензия» (9 часов: 3 часа – теория; 6 часов – практика)

Теория: Что такое рецензия. Как выглядит хорошая рецензия.

Практика: Совместный просмотр фильма. Разбор произведения по структуре рецензии. Разбор структуры рецензии на примере одного из произведений. Чтение рецензий современных авторов. Тексты Антона Долина. Просмотр выступлений Антона Долина в подкастах и в соцсетях. Написание текста рецензии на произведение. Чтение рецензий.

Работа редакции: выполнение заданий в газету и организация работы социальных сетей

Тема 8. «Портрет» (9 часов: 3 часа – теория; 6 часов – практика)

Теория: Особенности жанра «Портрет».

Практика: Выбор гостя, написание очерка и съемка видео об интересном человеке. Написание портретного материала друг о друге.

«Портрет».

Аттестационное занятие: Съемка портретного видео об интересном человеке.

Разбор материала

Раздел №3. «Информационные технологии»

(9 часов: 1 час – теория; 8 часов – практика)

Тема 1. «Microsoft Publisher, Adobe Photoshop» (6 часов: 0 часов – теория; 6 часов – практика)

Теория: Знакомство с программой «Microsoft Publisher». Функции и инструментарий программы. Освоение программы для верстки журнала. Освоение программы «Microsoft Publisher». Знакомство с особенностями программы «Adobe Photoshop». Функции и инструментарий программы.

Практика: Создание афиш в программе. Создание коллажей в Adobe Photoshop. Создание фона и надписей, коллажей, обложки газеты в программе «Adobe Photoshop».

Работа редакции

Аттестационное занятие (3 часа: 1 час – теория; 2 часа – практика): Создание тематической обложки газеты с использованием оригинальных элементов.

Работа редакции

Форма контроля: Создание и утверждение обложек газеты

Раздел №4. «Видео и фотоконтент»

(21 час: 6 часов – теория; 15 часов – практика)

Тема 1. «Основы тележурналистики» (3 часа: 1 час – теория; 2 часа – практика)

Теория: Введение в тележурналистику. Отличия телевидения от прессы. Роль картинки на экране. Классификация жанров тележурналистики. Знакомство с понятиями «life», «stand up», «люфт», «синхрон».

Практика: Работа перед камерой. Запись стэнд-апов. Просмотр видео телезарисовок.

Тема 2. «Зарисовка» (6 часов: 2 часа – теория; 4 часа – практика)

Теория: Зарисовка как жанр тележурналистики. Структура жанра. Основы работы с видеокамерой на примере создания зарисовок. Основные понятия съемки – «ракурс», «кадр», «план».

Практика: Выбор темы для зарисовки. Составление плана съемки. Выбор плана и ракурса. Подготовка реквизитов. Съемка зарисовки. Монтаж видео.

Тема 3. «Социальная реклама» (6 часов: 1 час – теория; 5 часов – практика)

Теория: Знакомство с понятием «социальной рекламы».

Практика: Просмотр видеороликов в жанре «социальная реклама». Написание плана будущей социальной рекламы. Формирование основной идеи произведения. Написание сценария социальной рекламы. Распределение обязанностей. Выбор локации съемки, планов и ракурсов. Формирование команды. Съемка и монтаж социальной рекламы.

Тема 4. «Фотография в журналистике» (3 часа: 1 час – теория; 2 часа – практика)

Теория: Основные этапы истории развития фотографирования. Фотография от начала 20 века и до наших дней. Основные принципы фотографирования.

Практика: Практическое занятие по фотографированию портрета, пейзажа.

Аттестационное занятие (3 часа: 1 час – теория; 2 часа – практика): Просмотр готового видеоролика. Анализ и разбор ошибок.

Форма контроля: создание видеороликов.

Раздел №5. «Создание итогового медиапроекта объединения»

(9 часов: 2 часа – теория, 7 часов – практика)

Тема 1. «Создание медиапроекта» (9 часов: 2 часа – теория, 7 часов – практика)

Теория: Планирование итогового медиапроекта детского объединения. Структура медиапроекта.

Практика: Распределение тем. Распределение заданий. Работа над проектом

Раздел №6. «Промежуточная аттестация»

(6 часов: 0 часов – теория; 6 часов – практика)

Промежуточная аттестация (3 часа: 0 часов – теория; 3 часа – практика):

Выпуск итогового медиапроекта Учреждения

Итоговое занятие: Интеллектуальный квест по основам журналистского мастерства за год (3 часа: 0 часов – теория; 3 часа – практика)

Форма контроля: квест.

6. Организационно-педагогические условия

Форма обучения – очная.

Форма проведения занятий: групповая.

Для реализации программы используются:

1. канцтовары, необходимые для проведения занятий (ручки, карандаши, маркеры, бумага);
2. проектор – 1 шт.;
3. экран – 1 шт.;

4. компьютерные программы для верстки и монтажа (Microsoft Word, Microsoft Publisher, Adobe Photoshop, Adobe Premiere);
5. стол ученический – 8 шт.;
6. стул ученический – 12 шт.,
7. стол учительский – 1 шт.,
8. стул учительский – 1 шт.,
9. компьютер учительский – 1 шт.
10. флипчарт – 1 шт.

Программу реализует педагог дополнительного образования, имеющий высшее педагогическое образование по направлению подготовки «Педагогическое образование», повышающий уровень квалификации один раз в три года.

7. Оценочные материалы

Качественные показатели отслеживаются путем проведения входного, промежуточного и итогового этапов диагностики.

Диагностика состоит из трех этапов:

- 1) Прогностическая диагностика проводится при приеме детей в объединение (это отношение ребенка к выбранной деятельности, его творческие данные и личные качества);
- 2) Промежуточная диагностика проводится в середине учебного года;
- 3) Итоговая диагностика проводится в конце учебного года (это проверка освоения детьми программы или ее этапа, учет изменения качеств личности обучающихся).

Входной этап проводится по окончании формирования учебных групп с целью определения уровня подготовки обучающихся в начале цикла обучения. На входном этапе диагностики осуществляется прогнозирование возможности успешного обучения.

Проведение диагностики осуществляется педагогом и администрацией учреждения с помощью различных методов: наблюдение, анкетирование. Осуществляется анализ результатов диагностики.

Промежуточная аттестация по Программе проходит в форме организации и проведения массового мероприятия.

Основные требования к оформлению сценария:

1. Сценарий отпечатан, аккуратно оформлен.
2. Титульная страница содержит название сценария, данные об авторах, принадлежность учреждению/организации, год и место составления.
3. Если проект больше пяти страниц по объёму, то он имеет оглавление с указанием разделов и нумерации страниц.

4. Если в тексте использованы цитаты, обязательны сноски на источник, если авторы использовали литературу – в конце приложен библиографический список с указанием автора, названия книги, издательства, места и года издания.
5. Желательно, чтобы каждая глава была отпечатана с новой страницы, главы разделены на смысловые абзацы.
6. Проект должен быть кратким и лаконичным, как правило, не более 10 страниц читабельного текста – описания проекта.
7. Форма написания проекта должна быть доступной и интересной.
8. Поясняющая/дополнительная документация (сценарии, анкеты, результаты социальных опросов, отзывы, финансовые бланки и т.д.) прилагается в конце проекта.

Критерии оценки организации мероприятия:

- массовое мероприятие должно опираться на предшествующий личный опыт обучающихся, на знания, умения, навыки, полученные ранее;
- процент участия и соучастие, личное самовыражение;
- соблюдение этапов планирования массового мероприятия.

8. Методическое обеспечение

1. Конспекты занятий.
2. Методические материалы по охране труда.
3. Диагностические материалы (анкеты, задания).
4. Методические разработки по проведению занятий.
5. Специальная литература по истории детского движения, психологии личностного роста и т.д.

Реализация программы предусматривает использование разнообразных форм и методов учебной деятельности обучающихся.

Выбор организационных форм и методов обучения осуществляется с учетом возрастных и психофизических особенностей обучающихся. Освоение содержания программы происходит на основе взаимосвязи теории и практики. В программе организационные формы образовательной деятельности обучающихся представлены теоретическими, практическими и комбинированными занятиями. Теоретическая часть излагается в виде рассказа, беседы, тренинга. При проведении занятий рекомендуется использование метода проблемного изложения для повышения познавательной активности обучающихся. В практической части занятий, которой отводится значительное место в программе, наряду с репродуктивными методами активно используются и методы творческой, исследовательской деятельности.

Организация занятий осуществляется в виде семинаров, практических работ, деловой игры, сюжетно-ролевой игры, круглого стола, КТД и т.д.

В основу целого цикла занятий по программе положен метод проектов. В методе проектов привлекает его нацеленность на актуализацию имеющихся и формирование новых знаний и умений, лично и общественно значимый

результат, атмосфера делового сотрудничества педагога и обучающихся. Проектный подход изначально ориентирован на самостоятельную работу обучающихся — индивидуальную или коллективную.

Самообразование

Для достижения более высоких результатов у обучающихся педагог должен постоянно совершенствовать свой профессиональный уровень, заниматься самообразованием. Формы самообразования могут быть различными: чтение специальной литературы, посещение и проведение открытых занятий, семинаров, мастер – классов. Владение различными методами работы позволяет педагогу разнообразить деятельность обучающихся на занятиях и в тоже время развить их творческие способности.

Литература для педагогов

1. Ворошилов В.В. Журналистика. – 7-е изд., стер. — М.: КНОРУС, 2010.— 496 с.
2. Ильяхов М., Сарычева Л. Пиши, сокращай: Как создавать сильный текст. – 2-е изд. - М.: АП, 2017 - 440 с.
3. Кудинов, В.А., Тимонина Л.И. История детского и юношеского движения в России (до 2017 года); — М.: Юрайт, 2024 г. — 242 с.
4. Малыхина Л.Б. Досуговые программы для детей и подростков. Проектирование. Реализация. Экспертиза. Волгоград: Учитель, 2016 г. – 156 с.
5. Степанова М.И., Бурлакова И.А., Березина Н.О., Клопотова Е.Е. Мониторинг достижения детьми планируемых результатов. Пособие для педагогов, М.: Просвещение, 2012 г. – 127 с.
6. Спирина Н.А. Журналистика в школе. 8-11 классы. – Учитель, 2017. – 207 с.
7. Федеральный закон «Об образовании» от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ.
8. Федеральный закон «Об общественных объединениях» от 19.05.1995 г. № 82-ФЗ (стр. 55-58).
9. Федеральный закон о государственной поддержке молодежных и детских общественных объединений, от 28.06.1995 г. № 98-ФЗ.

Литература для обучающихся

1. Золотой ключик. Липецкая областная детская газета. – ИД Липецкая газета. – 2024. – № 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12.
2. Золотой ключик. Липецкая областная детская газета. – ИД Липецкая газета. – 2024. – № 1, 2, 3, 4, 5.
3. Молодежный вестник. Областная газета. – ИД Липецкая газета. – 2024. – № 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12.

9.2. Рабочая программа по модулю «Ступени лидерства. Комитет медиа и
СМИ» Модуль 1. «SMM-менеджмент и социальные сети»

1. Цель: создание условий для развития у обучающихся творческого потенциала, лидерских и организаторских способностей, активной гражданской позиции и общей культуры через совместную деятельность и организацию Городского Совета лидеров.

2. Задачи:

Обучающие:

- формировать у обучающихся систему понятий и представлений, способствующих самоанализу, анализу своего коллектива и различных социально-психологических ситуаций;
- обучать приемам и методам организации и планирования деятельности;
- обучать навыкам социальной активности.

Развивающие:

- развивать: аналитическое и критическое мышление, самооценку, навыки работы в группе, в команде;
- развивать творческие и интеллектуальные способности;
- развивать эмоциональную устойчивость в сложных жизненных ситуациях, волю и настойчивость;
- развивать умение самокритичного отношения к себе.

Воспитательные:

- способствовать нравственному становлению обучающихся;
- мотивировать к социально значимой деятельности, активизации ученического самоуправления;
- убеждать в необходимости осознанной нравственной мотивации взаимодействия с людьми, формировании ценностного отношения к сверстникам, педагогам, людям разного возраста, культуры, национальности.

3. Особенности контингента группы: Программа предназначена для обучающихся старшего школьного возраста 14 -17 лет. В состав группы входят представители органов ученического самоуправления образовательных учреждений города Липецка.

4. Планируемые результаты, которыми должны овладеть обучающиеся в процессе освоения Программы по итогам учебного года.

Обучающиеся по окончании модуля «Ступени лидерства. Комитет медиа и СМИ» должны знать:

- Историю детского движения.

- Основные понятия «школы лидерства».
- Основные принципы командообразования.
- Основы проектной деятельности.
- Основы ораторского искусства.
- Основные социологические методы исследования.
- Технологию работы с информацией.
- Жанры в журналистике.
- Формы собраний.

Обучающиеся по окончании модуля «Ступени лидерства. Комитет медиа и СМИ» должны уметь:

- Определить значимые качества лидера.
- Осуществлять «самопрезентацию».
- Разрешать конфликтные ситуации.
- Организовывать работу малой группы.
- Владеть основными приемами публичного выступления.
- Составить анкету, провести социологический опрос и представить полученные результаты.
- Подготовить и провести интервью.
- Различать жанры.
- Создавать макеты газеты детского общественного движения.
- Определять идею, стрелку планирования и основные этапы реализации социального проекта.

5. Календарно-тематический план модуля «Ступени лидерства. Комитет медиа и СМИ» Модуль 1. «SMM-менеджмент и социальные сети»

№ п/п	Дата занятия план	Раздел, тема	Форма организации занятия Содержание занятия	Количество часов			Форма аттестации /контроля
				теория	практика	общее	
1.	03.09. 2025	Вводное занятие Тема 1. «СМИ и их виды. Что такое SMM-менеджмент?»	Знакомство с обучающимися. Цели, задачи и предмет СМИ. Значение СМИ. Знакомство с профессией «SMM-менеджера». Знакомство с ролью SMM-менеджера. Знакомство со средствами массовой информации, их видами и отличиями. Структура редакции. Организация работы внутри детского объединения: планирование и выбор формата. Распределение ролей.	3	0	3	Анкетирование
Раздел №1. «Основы маркетинга»							
2.	10.09.	Тема 2.	Что такое маркетинг? Виды и	2	1	3	

	2025	«Информационные потребности системы управления маркетингом»	принципы маркетинга. Классификация потребностей маркетинга. Создание рекламных заголовков. Работа маркетолога: постановка дедлайнов, разбор рекламных вывесок.				
3.	17.09.2025	Тема 3. «Принципы работы поисковых систем»	Что такое поисковые системы. Разновидности поисковых систем. Лайфхаки в работе с поисковыми системами. Работа с различными поисковыми системами.	1	2	3	
4.	24.09.2025	Тема 4. «Основы SMM-деятельности»	Что такое SMM-маркетинг. Основные направления SMM-маркетинга. Разница между SMM и классическим маркетингом. Цели и задачи SMM-маркетинга. Создание контент-плана. Создание группы в социальной сети в «ВКонтакте». Работа над контентом.	1	2	3	
5.	01.10.2025	Тема 4. «Основы SMM-деятельности»	Что такое SMM-маркетинг. Основные направления SMM-маркетинга. Разница между SMM и классическим маркетингом. Цели и задачи SMM-маркетинга. Создание контент-плана. Создание группы в социальной сети в «ВКонтакте». Работа над контентом.	1	2	3	
6.	08.10.2025	Тема 5. «Видеоконтент»	Основы видеосъемки. Разновидности видеоконтента. Различия между сториз, рилс и клипами. Освещение в соцсетях работы группы: создание видео, сториз, рилсов и клипов.	1,5	1,5	3	
7.	15.10.2025	Тема 6. «Определение контент-плана» Аттестационное занятие	Понятие контент-план. Какими бывают контент-планы. Какой бывает контент. Разработка рубрик. Создание контент-плана.	1,5	1,5	3	Создание контент-плана
Раздел № 2. «Работа с социальными сетями»							
8.	22.10.2025	Тема 1. «Что такое рубрики и зачем они нужны?»	Что такое рубрики? Разновидности рубрик. Применение рубрик в СМИ. Разработка рубрик. Разбор практического задания	1	2	3	

			«WordPress»				
9.	29.10. 2025	Тема 2. «Навигация и хештеги»	Что такое хештег? Что такое навигация? Для чего нужна навигация. Разработка хештегов. Создание навигации в основной группе.	1	2	3	
10.	05.11. 2025	Тема 3. «Видео и фото-контент»	Понятие контент. Разновидности контента. Особенности видео и фото-контентов. Разбор видео и фото-контента после мероприятий.	1	2	3	
11.	12.11. 2025	Тема 3. «Видео и фото-контент»	Понятие контент. Разновидности контента. Особенности видео и фото-контентов. Разбор видео и фото-контента после мероприятий.	1	2	3	
12.	19.11. 2029	Тема 3. «Видео и фото-контент»	Понятие контент. Разновидности контента. Особенности видео и фото-контентов. Разбор видео и фото-контента после мероприятий.	1	2	3	
13.	26.11. 2025	Тема 4. «Что такое охват?»	Что такое охват? Разновидности методов привлечения аудитории. Для чего нужна реклама? Упражнения на привлечение подписчиков. Разработка рекламных постов.	1	2	3	
14.	03.12. 2025	Тема 4. «Что такое охват?»	Что такое охват? Разновидности методов привлечения аудитории. Для чего нужна реклама? Упражнения на привлечение подписчиков. Разработка рекламных постов.	1	2	3	
15.	10.12. 2025	Тема 5. «Виды и различия социальных сетей»	История появления социальных сетей. Виды и разновидности социальных сетей. Упражнения на ведение социальной сети «Вконтакте». Упражнения на ведение канала в мессенджере «Telegram» и «Сферум».	1	2	3	
16.	17.12. 2025	Тема 6. «Сториз-маркетинг»	Разновидности маркетинга в социальных сетях. Что такое сториз? Что такое сториз-маркетинг? Создание сториз-плана. Практическое задание «Сториз», разбор отснятого материала.	1	2	3	
17.	24.12. 2025	Тема 7. «Клип-маркетинг»	Разновидности маркетинга в социальных сетях. Что такое клип? Что такое клип-	1	2	3	

			маркетинг? Создание клип-плана. Практическое задание «Клипы», разбор отснятого материала.				
18.	14.01. 2026	Тема 7. «Клип- маркетинг»	Разновидности маркетинга в социальных сетях. Что такое клип? Что такое клип- маркетинг? Создание клип-плана. Практическое задание «Клипы», разбор отснятого материала.	1	2	3	
19.	21.12. 2026	Тема 7. «Клип- маркетинг»	Разновидности маркетинга в социальных сетях. Что такое клип? Что такое клип- маркетинг? Создание клип-плана. Практическое задание «Клипы», разбор отснятого материала.	1	2	3	
20.	28.01. 2026	Тема 8. «Визуал страницы в социальной сети»	Для чего нужен визуал страницы в соц.сети? Основы визуал- маркетинга. Разработка единого стиля основной группы.	1	2	3	
21.	04.02. 2026	Тема 8. «Визуал страницы в социальной сети»	Для чего нужен визуал страницы в соц.сети? Основы визуал- маркетинга. Разработка единого стиля основной группы.	1	2	3	
22.	11.02. 2026	Визуал страницы в социальной сети Аттестационн ое занятие	Разбор материала. Обновление группы в социальной сети.	1	2	3	Ведение страницы в социальной сети
Раздел №3. «Информационные технологии»							
23.	18.02. 2026	Тема 1. «Suma», «Wepik», «CupCat», «Movavi»	Работа в графических редакторах. Разработка логотипа. Разработка дизайна газеты. Функции и инструментарий программы. Создание афиш в программе.	-	3	3	
24.	25.02. 2026	Тема 1. «Suma», «Wepik», «CupCat», «Movavi»	Работа в графических редакторах. Разработка логотипа. Разработка дизайна газеты. Функции и инструментарий программы. Создание афиш в программе.	-	3	3	
25.	04.03. 2026	Аттестационн ое занятие	Создание тематической обложки газеты с использованием оригинальных элементов.	1	2	3	Создание и утвержден ие обложек газеты

Раздел №4. «Видео и фотоконтент»							
26.	11.03. 2026	Тема 1. «Основы постановки кадра»	Что такое композиция кадра? Как работать со светом. Просмотр примеров работы оператора. Съёмка. Просмотр материала, разбор ошибок.	1	2	3	
27.	18.03. 2026	Тема 2. «Зарисовка»	Зарисовка как жанр тележурналистики. Основы работы с видеокамерой на примере создания зарисовок. Основные понятия съёмки – «ракурс», «кадр», «план». Выбор темы для зарисовки. Составление плана съёмки. Выбор плана и ракурса. Подготовка реквизитов. Съёмка зарисовки. Монтаж видео.	1	2	3	
28.	25.03. 2026	Тема 2. «Зарисовка»	Зарисовка как жанр тележурналистики. Основы работы с видеокамерой на примере создания зарисовок. Основные понятия съёмки – «ракурс», «кадр», «план». Выбор темы для зарисовки. Составление плана съёмки. Выбор плана и ракурса. Подготовка реквизитов. Съёмка зарисовки. Монтаж видео.	1	2	3	
29.	01.04. 2026	Тема 3. «Социальная реклама»	Знакомство с понятием «социальной рекламы». Просмотр видеороликов в жанре «социальная реклама». Написание плана будущей социальной рекламы. Написание сценария социальной рекламы. Распределение обязанностей. Выбор локации съёмки, планов и ракурс. Формирование команды. Съёмка и монтаж социальной рекламы.	1	2	3	
30.	08.04. 2026	Тема 3. «Социальная реклама»	Съёмка и монтаж социальной рекламы.	-	3	3	
31.	15.04. 2026	Тема 4. «Видеомонта ж»	Основы видеомонтажа. Практическое занятие по монтажу отснятого материала.	1	2	3	
32.	22.04. 2026	Аттестационн ое занятие	Просмотр готового видеоролика. Анализ и разбор ошибок.	1	2	3	Создание видеоролик ов
Раздел №5 «Создание итогового медиапроекта объединения»							
33.	29.04	Тема 1.	Планирование итогового	1	2	3	

	2025	«Создание медиапроекта»	медиапроекта детского объединения. Структура медиапроекта. Распределение тем. Распределение заданий.				
34.	06.05.2026	Тема 1. «Создание медиапроекта»	Работа над проектом.	-	3	3	
35.	13.05.2026	Тема 1. «Создание медиапроекта»	Работа над проектом.	1	2	3	
Раздел № 6. Промежуточная аттестация.							
36.	20.05.2026	Промежуточная аттестация	Выпуск итогового медиапроекта	-	3	3	Выпуск медиапроекта
37.	27.05.2026	Итоговое занятие	Интеллектуальный квиз по основам маркетинга за год	-	3	3	Квиз

Итого: 111 часов.

9.1. Рабочая программа по модулю «Ступени лидерства. Комитет медиа и СМИ» Модуль 2. «Журналистика»

1. Цель: Цель: создание возможностей оптимального социального и творческого развития и самореализации детей и подростков путем введения в основы журналистики и медиасферы обучающихся городского Совета лидеров.

2. Задачи:

Обучающие:

- осваивать основы журналистской работы и издательского дела;
- формировать знания об истории журналистики и этапах ее развития;
- осваивать навыки журналистского мастерства;
- обучать работать с компьютером и современными издательскими программами и программами монтажа;
- обучать созданию видеороликов в различных жанрах;
- осваивать основы работы с цифровой фотографией.

Развивающие:

- развивать творческие способности обучающихся;
- формировать полноценное эстетическое восприятие, индивидуальное творческое мышление;
- развивать память, интерес, внимание, понимание слова, фразы, текста;
- расширять активный словарный запас;
- развивать фантазию, чувство юмора;
- активизировать и развивать ассоциативное мышление.

Воспитательные:

- прививать понятие о журналистской этике;
- формировать вкус к чтению;
- прививать культуру общения с миром средств массовой коммуникации;
- формировать духовную потребность в постоянном повышении информированности обучающихся;
- формировать потребность в познавательном досуге.

3. Особенности контингента группы: Программа предназначена для обучающихся старшего школьного возраста 14 -17 лет. В состав группы входят представители органов ученического самоуправления образовательных учреждений города Липецка.

4. Планируемые результаты, которыми должны овладеть обучающиеся в процессе освоения Программы по итогам учебного года.

Обучающиеся по окончании модуля «Ступени лидерства. Комитет медиа и СМИ» должны знать:

- основные отличия контента социальных сетей от журналистских материалов;
- основные этапы истории журналистики;
- систему средств массовой информации;
- деление жанров согласно основным признакам: информационные, аналитические, художественно-публицистические;
- основные методы работы журналиста с информацией;
- имена наиболее известных российских журналистов;
- процесс написания материала;
- основные программы и приложения по верстке и монтажу;
- основные элементы компьютерного монтажа видео.

Обучающиеся по окончании модуля «Ступени лидерства. Комитет медиа и СМИ» должны уметь:

- определить жанровую природу журналистского материала, его структуру, функцию языковых средств;
- подготовить и провести интервью;
- писать тексты во всех изученных жанрах;
- редактировать изображения с помощью простейших векторных и графических редакторов;
- монтировать видеосюжет в программе «Киностудия» или в мобильных приложениях по монтажу;
- готовить контент для социальных сетей.

5. Календарно-тематический план модуля «Ступени лидерства. Комитет медиа и СМИ» Модуль 2. «Журналистика»

№ п/п	Дата занятия план	Раздел, тема	Форма организации занятия Содержание занятия	Количество часов			Форма аттестации /контроля
				теория	практика	общее	
1.	01.09 2025	Вводное занятие Тема 1. «СМИ и их виды. Структура редакции. Традиционные и новые профессии в журналистике»	Знакомство с обучающимися. Цели, задачи и предмет журналистики. Значение журналистики. Знакомство с профессией «журналист». Знакомство с ролью журналиста в обществе. Качества и черты настоящего журналиста. Знакомство со средствами массовой информации, их видами и отличиями. Структура редакции. Традиционные	3	0	3	Анкетирование

			профессии в журналистике и новые. Организация работы редакции внутри детского объединения: планирование и выбор формата. Распределение ролей				
Раздел №1. «Основы журналистского мастерства»							
2.	08.09.2025	Тема 2. «Журналистский текст, его особенности и структура»	Что такое журналистский текст, его отличия от художественного, научного, рекламного текстов. Тематика журналистских материалов. Структура журналистского текста: заголовок, подзаголовок, лид, основная часть. Текст журналиста в соцсетях: особенности, структура и тд. Структура поста. Как один текст выглядит в газете и в социальных сетях. Примеры из газет. Создание заголовков и лидов к текстам будущих материалов. Работа редакции: выбор тематик, постановка дедлайнов.	1	2	3	
3.	15.09.2025	Тема 3. «Источники информации и три метода работы журналиста»	Что такое источники информации в журналистике и как с ними работают журналисты. Наблюдение, интервью и работа с документами для поиска информации. Знакомство с основными «инструментами» работы журналиста. Знакомство с применением в работе журналиста диктофона, ручки, блокнота, компьютера. Использование инструментов журналиста в проведении интервью, сборе информации, написании текста.	1	2	3	
4.	22.09.2025	Тема 4. «Видеоконтент»	Практическое занятие по созданию видеоконтента на мероприятии «Посвящении в члены городского Совета лидеров».	1	2	3	
5.	29.09.2025	Тема 4. «Видеоконтент»	Видеоконтент – как один из видов современного контента в социальных сетях. Как готовый текст превратить в видео. Особенности монтажа.	1	2	3	

			Просмотр информационных видео в соцсетях редакций. Монтаж.				
6.	06.10 2025	Тема 5. «Этика журналиста»	Изучение основных принципов журналистской этики. Ролевая игра «Суд над желтой прессой». Практическая работа по написанию текстов для соцсетей. Освещение в соцсетях работы группы: создание фото, видео, сторис, рилсов.	1,5	1,5	3	
7.	13.10 2025	Тема 6. «История журналистики : от древних времен до наших дней» Аттестационное занятие	История журналистики от древнего мира и до появления книгопечатания. Знакомство с газетами и журналами 19 века. Первые журналисты – первые писатели. Знакомство с историческими именами (Карамзин, Пушкин, Некрасов и др.). Коллективное практическое задание по адаптации исторических текстов под современность «Пушкин Live».	1,5	1,5	3	Серия журналистских текстов
Раздел № 2. «Система жанров журналистики»							
8.	20.10 2025	Тема 1. «Жанры журналистики . Информационные жанры»	Что такое жанр? Чем жанры отличаются друг от друга. Жанры журналистики в разных жанровых системах. Знакомство с особенностями разных жанров на практике. Тренинг на развитие журналистских навыков. Виды информационных жанров (заметка, интервью, репортаж). На примерах материалов СМИ. Упражнения: «Существительное + глагол», «Короче, Склифософский!», «Первая фраза». Работа редакции: планирование первого видео в одном из жанров журналистики.	1	2	3	
9.	27.10 2025	Тема 2. «Заметка как главная новость»	Что такое заметка в современных СМИ и интернет-изданиях. Структура заметки. Работа над заметками. Расширенная заметка. Заметка в СМИ. Изучение «Лента ру», «ТАСС». Написание расширенной заметки на примере новостного портала	1	2	3	

			«Лента ру». Цифры в заметках. Написание заметок на основе реального происшествия				
10.	03.11 2025	Тема 3. «Интервью как жанр журналистики»	Интервью как жанр журналистики. Основы жанра. Виды интервью – портретные, событийные, проблемные. Чтение интервью в разных СМИ. Анализ. Обучение задавать вопросы. Интервью друг с другом. Ошибки начинающих интервьюеров. Три этапа интервью.	1	2	3	
11.	10.11 2025	Тема 3. «Интервью как жанр журналистики»	Разбор ошибок в текстах. Изучение интервью на примере рубрики «Правила жизни» журнала «Эскавайр». 20 правил хорошего интервью. Инструментарий интервьюера. Интервью с героем. Подготовка к интервью с участниками и организаторами мероприятия Дома творчества. Интервьюирование на мероприятии. Анализ проведенных интервью.	1	2	3	
12.	17.11 2025	Тема 3. «Интервью как жанр журналистики»	Интервью с гостем. Сбор информации, подготовка вопросов. Проведение интервью с героем. Расшифровка интервью. Выстраивание текста интервью. Написание лида к интервью.	1	2	3	
13.	24.11 2025	Тема 4. «Репортаж как жанр журналистики»	Что такое репортаж? Основы жанра. Отличия репортажа на телевидении и в газете. Создание «эффекта присутствия» в тексте. Основные приемы. Структура репортажа. С чего начинается текст. Чтение и анализ текстов репортажа. Написание текста репортажа.	1	2	3	
14.	01.12 2025	Тема 4. «Репортаж как жанр журналистики»	Просмотр видеорепортажей журналистов разных СМИ. Подготовка к репортажу по мероприятию Дома творчества. Съемка видеорепортажа с мероприятия. Монтаж	1	2	3	
15.	08.12	Тема 5. «Виды	Виды аналитических жанров	1	2	3	

	2025	аналитическ х жанров»	(обзор, обозрение, рецензия, мини-рецензия). Что такое аналитика. Виды жанров. Обсуждение материалов современных СМИ. Тренинг на развитие журналистских навыков. Обзор. Структура обзоров, обзрений. Просмотр короткометражных фильмов и социальных реклам как первый этап подготовки к написанию обзоров. Обсуждение материалов. Написание отзывов на просмотренные материалы. Превращение отзывов в обзоры. Написание обзора.				
16.	15.12 2025	Тема 6. «Обзор»	Написание обзора киноновинок. Организация работы социальных сетей.	1	2	3	
17.	22.12 2025	Тема 7. «Рецензия, мини- рецензия»	Совместный просмотр фильма. Разбор произведения по структуре рецензии.	1	2	3	
18.	29.12 2025	Тема 7. «Рецензия, мини- рецензия»	Что такое рецензия. Как выглядит хорошая рецензия. Разбор структуры рецензии на примере одного из произведений. Чтение рецензий современных авторов. Тексты Антона Долина. Просмотр выступлений Антона Долина в подкастах и в соцсетях.	1	2	3	
19.	12.01 2026	Тема 7. «Рецензия, мини- рецензия»	Написание текста рецензии на произведение. Чтение рецензий. Работа редакции: выполнение заданий в газету и организация работы социальных сетей	1	2	3	
20.	19.01 2026	Тема 8. «Портрет»	Особенности жанра «Портрет». Написание портретного материала друг о друге. Выбор гостя, написание очерка об интересном человеке.	1	2	3	
21.	26.01 2026	Тема 8. «Портрет»	Выбор гостя, написание очерка и съемка видео об интересном человеке.	1	2	3	
22.	02.02 2026	Портрет. Аттестационн ое занятие	Съемка портретного видео об интересном человеке. Разбор материала	1	2	3	
Раздел №3. «Информационные технологии»							
23.	09.02	Тема 1.	Знакомство с программой	-	3	3	

	2026	«Microsoft Publisher, Adobe Photoshop»	«Microsoft Publisher». Функции и инструментарий программы. Освоение программы для верстки журнала. Освоение программы «Microsoft Publisher». Создание афиш в программе.				
24.	16.02 2026	Тема 1. «Microsoft Publisher, Adobe Photoshop»	Знакомство с особенностями программы «Adobe Photoshop». Функции и инструментарий программы. Создание коллажей в Adobe Photoshop. Создание фона и надписей, коллажей, обложки газеты в программе «Adobe Photoshop». Работа редакции	-	3	3	
25.	02.03 2026	Аттестационное занятие	Создание тематической обложки газеты с использованием оригинальных элементов. Работа редакции	1	2	3	Создание и утверждение обложек газеты
Раздел №4. «Видео и фотоконтент»							
26.	09.03 2026	Тема 1. «Основы тележурналистики»	Введение в тележурналистику. Отличия телевидения от прессы. Роль картинки на экране. Классификация жанров тележурналистики. Знакомство с понятиями «life», «stand up», «люфт», «синхрон». Работа перед камерой. Запись стэнд-апов. Просмотр видео телезарисовок.	1	2	3	
27.	16.03 2026	Тема 2. «Зарисовка»	Зарисовка как жанр тележурналистики. Структура жанра. Выбор темы для зарисовки. Составление плана съемки. Выбор плана и ракурса. Подготовка реквизитов. Съемка зарисовки.	1	2	3	
28.	23.03 2026	Тема 2. «Зарисовка»	Основы работы с видеокамерой на примере создания зарисовок. Основные понятия съемки – «ракурс», «кадр», «план». Съемка зарисовки. Монтаж видео.	1	2	3	
29.	30.03 2026	Тема 3. «Социальная реклама»	Знакомство с понятием «социальной рекламы». Просмотр видеороликов в жанре «социальная реклама». Написание плана будущей социальной рекламы. Формирование основной идеи	1	2	3	

			произведения. Написание сценария социальной рекламы. Распределение обязанностей. Выбор локации съемки, планов и ракурсов. Формирование команды.				
30.	06.04 2026	Тема 3. «Социальная реклама»	Съемка и монтаж социальной рекламы.	-	3	3	
31.	13.04 2026	Тема 4. «Фотография в журналистике»	Основные этапы истории развития фотографирования. Фотография от начала 20 века и до наших дней. Основные принципы фотографирования. Практическое занятие по фотографированию портрета, пейзажа.	1	2	3	
32.	20.04 2026	Аттестационное занятие	Просмотр готового видеоролика. Анализ и разбор ошибок.	1	2	3	
Раздел №5 «Создание итогового медиапроекта объединения»							
33.	27.04 2026	Тема 1. «Создание медиапроекта»	Планирование итогового медиапроекта детского объединения. Структура медиапроекта. Распределение тем. Распределение заданий.	1	2	3	
34.	04.05 2026	Тема 1. «Создание медиапроекта»	Работа над проектом.	-	3	3	
35.	11.05 2026	Тема 1. «Создание медиапроекта»	Работа над проектом.	1	2	3	
Раздел № 6. Промежуточная аттестация.							
36.	18.05 2026	Промежуточная аттестация	Выпуск итогового медиапроекта Учреждения	-	3	3	Выпуск медиапроекта
37.	25.05 2026	Итоговое занятие	Интеллектуальный квест по основам журналистского мастерства за год	-	3	3	Квест

Итого: 111 часов.

Приложение № 3
к дополнительной
общеобразовательной
общеразвивающей программе
«Ступени лидерства. Комитет
медиа и СМИ.»

9.3. Календарный план рабочей программы воспитания

Название модуля		Виды, формы и способы совместной деятельности	Участник и	Сроки проведения	Ответственные
Инвариантные модули	«Занятие»	Беседа «История детского объединения в 100-летней истории Учреждения»	Все группы	2-я неделя сентября 2025 года	Максимюк Е.Н. Полукарова Д.С.
		Беседа «Правила поведения в Учреждении»		1-я неделя сентября 2025 года	Максимюк Е.Н. Полукарова Д.С.
		Беседа «Ребенок и интернет. Безопасность в сети Интернет»		1-я неделя ноября	Максимюк Е.Н. Полукарова Д.С.
		Беседа «Дети Холокоста»		3-я неделя января	Максимюк Е.Н. Полукарова Д.С.
		Беседа «900 дней, которые потрясли мир», посвященный годовщине снятия блокады Ленинграда		4-я неделя января, 2022 г.	Максимюк Е.Н. Полукарова Д.С.
		Беседа, посвященная Всемирному дню Земли «Час Земли»		Март 2026 года	Максимюк Е.Н. Полукарова Д.С.
	«Руководитель детского объединения»	Родительское собрание: - «Сертификат дополнительного образования: перспективы и ограничения»; - сбор документов на коллектив, комплектование групп, составление расписания; - обсуждение рабочего процесса: знакомство родителей с нормативными документами Учреждения : Устав, лицензия, локальные акты, Правила внутреннего распорядка для родителей и обучающихся, режим работы Учреждения, знакомство родителей объединения		Все группы	1-я - 2-я неделя сентября 2025 года

		с планом работы Учреждения (мероприятия на 2025-2026 уч. год, родительские конференции, Управляющий совет Учреждения, Детский совет Учреждения), - утверждение с родителями расписания и плана работы объединения, - беседа о соблюдении санитарно-эпидемиологических правил в целях предотвращения эпидемиологического распространения COVID-19, гриппа и ОРВИ, - беседа по профилактике детского дорожного травматизма			
		Родительское собрание: - поездки на конкурсы, - изготовление костюмов и реквизита	Все группы	в течение 2025-2026 учебного года	Максимюк Е.Н. Полукарова Д.С.
	«Работа с родителями»	Анкетирование «Участие в конкурсах и фестивалях в 2025-2026 учебном году»	Все группы	1-я неделя октября 2025 года	Максимюк Е.Н. Полукарова Д.С.
		Анкетирование родителей по вопросу учебного процесса и качества обслуживания в Учреждении	Все группы	декабрь 2025 года, май 2026 года	Максимюк Е.Н. Полукарова Д.С.
	«Детское самоуправление»	Выборы обучающихся в Детский совет Учреждения	Все группы	2-я неделя сентября (не участвуют, если возраст меньше 12 лет)	Максимюк Е.Н. Полукарова Д.С.
		Выбор старосты группы		2-я неделя сентября 2025 года	Максимюк Е.Н. Полукарова Д.С.
	«Профорентация»	Час общения «Человек и профессия». Просмотр обучающего фильма «Мир профессий»	Все группы	март 2026 года	Максимюк Е.Н. Полукарова Д.С.
	«Ключевые дела Учреждения»: - Проекты, в рамках городской воспитательной акции	Участие в городской воспитательной акции	Все группы	в течение года	Максимюк Е.Н. Полукарова Д.С.
Ваши	- социальные городские	Участие в проектах, организаторами которых	Все группы	в течение года	Максимюк Е.Н.

проекты	являются Культурные пространства города Липецка			Полукаров а Д.С.
- День открытых дверей	Организация презентации для рекламы объединения.	Все группы	31 августа 2025 года	Максимюк Е.Н. Полукаров а Д.С.
- Неделя игры и игрушки	Познавательная игра «Весёлый калейдоскоп»	Все группы	январь 2026 года	Максимюк Е.Н. Полукаров а Д.С.
- Неделя С.А. Шмакова	Беседа «Биография С.А. Шмакова, его вклад в развитие педагогики и внеурочной деятельности»	Все группы	январь 2026 года	Максимюк Е.Н. Полукаров а Д.С.
- Новогодняя кампания	Участие в новогодних утренниках Учреждения	Все группы	декабрь 2026 года	Максимюк Е.Н. Полукаров а Д.С.
- каникулярные мероприятия	Экскурсия в Музей детского движения липецкого края Игровая познавательная программа по английскому языку «Традиции зимних праздников» Экскурсия «Книга – наш общий друг» в библиотеку Учреждения	Все группы	октябрь 2025 года Декабрь 2025 года апрель 2026 года	Максимюк Е.Н. Полукаров а Д.С.
- праздник «Широкая Масленица»	Мероприятие «Традиции празднования масленицы в России»	Все группы	20 февраля 2026 года	Максимюк Е.Н. Полукаров а Д.С.
«Организация предметно-эстетической среды»	Создание переносного сменного стенда с информацией	Все группы	октябрь 2025 года Январь 2026 года	Максимюк Е.Н. Полукаров а Д.С.
«Детские общественные объединения»	Регистрация во всероссийских детских общественных объединениях по профилю деятельности объединения	Все группы	сентябрь-октябрь 2025 года	Максимюк Е.Н. Полукаров а Д.С.
«Медиа Учреждения»	Создание мини-репортажей для блога по профилю деятельности объединения	Все группы	Сентябрь 2025 года - май 2026 года	Максимюк Е.Н. Полукаров а Д.С.
«Патриотическая работа»	День солидарности в борьбе с терроризмом Международный день пожилых людей День Учителя	Все группы	3 сентября 2025 года 1 октября 2025 года 5 октября 2025 года	Максимюк Е.Н. Полукаров а Д.С.

		<p>День отца в России</p> <p>Беседа к празднику «День народного единства»</p> <p>«День матери в России»</p> <p>«Международный день инвалидов»</p> <p>«9 декабря - День Героев Отечества»</p> <p>«День Защитника Отечества»</p> <p>«12 апреля – День Космонавтики»</p> <p>«Всемирный день Земли»</p> <p>«День Победы»</p> <p>Посещение музея «У Вечного огня» Поста №1</p>		<p>15 октября 2025 года</p> <p>4 ноября 2025 года</p> <p>26 ноября 2025 года</p> <p>3 декабря 2025 года</p> <p>декабрь 2025 года</p> <p>февраль 2026 года</p> <p>апрель 2026 года</p> <p>22 апреля 2026 года</p> <p>май 2026 года</p> <p>май 2026 года</p>	
Дополнительные модули	«Концертная деятельность»				
	«Правовое воспитание и безопасность жизнедеятельности»	Инструктаж по охране труда на территории Учреждения	Все группы	1-я неделя сентября 2025 года	Максимюк Е.Н. Полукарова Д.С.
	«Правовое воспитание и безопасность жизнедеятельности» «Юбилей Учреждения»	Алгоритм действий обучающихся Учреждения при совершении (угрозе совершения) преступления в формах вооруженного нападения, размещения взрывного устройства, захвата заложников, срабатывания на территории Учреждения взрывного устройства, в том числе доставленного беспилотным летательным аппаратом, нападения с использованием горючих жидкостей, а также информационного взаимодействия образовательных организаций с территориальными органами МВД России, Росгвардии и ФСБ России	Все группы	1-я неделя сентября 2025 года	Максимюк Е.Н. Полукарова Д.С.

	Беседа «Правила дорожного движения по пути в Учреждение и обратно»	Все группы	1-я неделя сентября 2025 года	Максимюк Е.Н. Полукарова Д.С.
	Инструктаж по технике безопасности при нахождении на водоемах в летний, осенне-зимний и весенний период	Все группы	ноябрь 2025 года	Максимюк Е.Н. Полукарова Д.С.
	Инструктаж по технике безопасности на новогодних утренниках	Все группы	декабрь 2025 года	Максимюк Е.Н. Полукарова Д.С.
	Повторный инструктаж по технике безопасности на территории Учреждения	Все группы	январь 2026 года	Максимюк Е.Н. Полукарова Д.С.
	Проект «Дом, в котором мы живём!»: - праздничный концерт	Все группы	- ноябрь 2025 года	Максимюк Е.Н. Полукарова Д.С.

9.4. Оценочные материалы промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация по Программе осуществляется в форме итогового заседания (публичное исполнение творческих номеров по заранее определённой программе). Заседание проводится открыто, с приглашением выпускников, обучающихся, администрации Учреждения и зрителей. На заседании выступает каждый комитет объединения.

Срок проведения: май - июнь.

Цель: обучить и дать первичные навыки практической деятельности организатора, а также вожатого лагеря дневного пребывания и загородного оздоровительного лагеря.

Задачи:

Обучающие:

- Обучить подростков разработке и организации конкурсно-познавательных программ, викторин, игр, конкурсов.
- Обучить подростков организации и проведению лагеря дневного пребывания, лагеря выходного дня для младших школьников на базе образовательного учреждения.
- Дать первоначальные знания о работе вожатого в детском оздоровительном лагере.
- Ранняя профессиональная ориентация в сфере педагогики и психологии детей младшего школьного возраста.
- Создание условий для самореализации личности на основе индивидуального и дифференцированного подхода, через включение в активную педагогическую деятельность.

Развивающие:

- Развить организаторские способности, коммуникативные умения и навыки межличностного и делового общения.
- Развить навыки поисково-исследовательской деятельности подростков.
- Создать условия для развития творческих и познавательных способностей и индивидуальных наклонностей.

Воспитательные:

- Способствовать нравственному становлению обучающихся.
- Мотивировать к социально значимой деятельности, активизации ученического самоуправления.
- Убеждать в необходимости осознанной нравственной мотивации взаимодействия с людьми, формировании ценностного отношения к сверстникам, педагогам, людям разного возраста, культуры, национальности. Формировать

положительные эмоции, благоприятный психологический климат в процессе досуговой деятельности и межличностного общения.

- Придать досуговой деятельности развивающий и воспитывающий характер.
- Приобщить подрастающее поколение к истинным культурным ценностям.

Основные этапы организации и проведения итогового заседания:

1. этап планирования; определение темы (формы проведения) заседания;
2. определить дату, время и место проведения заседания;
3. просмотреть и отобрать творческие номера; предварительная работа;
4. составить программу или сценарий итогового заседания;
5. продумать текст концерта и подготовить ведущих;
6. оформить и вывесить афиши;
7. провести репетицию итогового заседания;
8. подготовить и распространить приглашительные билеты;
9. организовать и провести итоговое заседание;
10. последствие.

1 этап. Этап планирования. Он включает в себя:

- Создание организационно – постановочной группы, где будут работать режиссер, художник, звукорежиссер.
- Разработку подробного плана подготовки и проведения концерта, где четко будет обозначено: какие мероприятия надо осуществить, к какому сроку, кто персонально за это отвечает. Не следует забывать: когда отвечают все – не отвечает никто.
- Определение формы проведения программы, места и времени.

При определении темы (формы проведения) концерта не обходимо учитывать: календарный и учебный период, актуальные задачи деятельности детского объединения (учреждения), тему учебного года, особенности аудитории.

2 этап. Определяя дату и время проведения итогового заседания, необходимо учесть:

- режим учебы обучающихся в общеобразовательных учреждениях;
- день недели, выходные и праздничные дни;
- каникулярный период;
- возможность посещения итогового заседания друзьями и другими выпускниками;
- тему концерта.

Оптимальным для проведения итогового заседания является время с 17 часов в рабочие дни и с 12-14 часов в выходные и праздничные дни. Время проведения итогового заседания может колебаться до нескольких часов в зависимости от темы итогового заседания и его назначения. Рекомендуемая продолжительность мероприятия от 30 минут до 1,5 часа для среднего и старшего возраста.

Местом проведения итогового заседания может быть: концертный (актовый) зал, большая рекреация, холл здания, большое крыльцо образовательного учреждения, открытая сцена на улице, большая уличная площадка и т.д.

3 этап. Творческие номера нужно просмотреть и отобрать необходимые заранее - не менее чем за две недели до даты проведения самого итогового заседания. До

просмотра номеров необходимо ознакомить предполагаемых участников с проектом сценария, чтобы они заранее продумали тематику выступления.

При отборе творческих номеров нужно предъявлять к ним следующие требования: номер должен иметь законченный вид, соответствовать теме (форме) итогового заседания, содержание номера должно соответствовать возрасту обучающихся и уровню их подготовки.

Предварительная работа:

- Подготовить эскизы, атрибуты, декорации.
- Материально – техническое обеспечение:
 - музыкальное оформление (фоновая музыка, фанфары, сигнальная музыка и т.п.).
 - световое оформление.
 - техническое обеспечение (микрофоны, ноутбук, видеокамера, фотоаппарат и т.п.).

4 этап. При составлении программы или плана проведения итогового заседания необходимо соблюдать следующие правила:

- итоговое заседание должно начинаться и заканчиваться «ярким» номером;
- нельзя ставить под ряд однотипные номера;
- обязательно учесть награждение и разбить его между номерами.

5 этап. Конферанс является необходимой и важной содержательной составляющей любого итогового заседания. Конферанс позволяет: создать праздничное настроение, изложить необходимую информацию об участниках итогового заседания и творческих номерах, дополнить выступления тематической информацией, провести поздравление и награждение участников и гостей итогового заседания, сгладить организационные недочеты при проведении концерта.

В качестве конферансье на детские концерты лучше всего подготовить двух детей - мальчика и девочку (юношу и девушку). Для разнообразия пар может быть несколько, и каждая пара ведущих может быть представлена в своем стиле, которые взаимно дополняют друг друга. Текст конферанса с ребятами нужно разучить заранее, а также проговорить возможные варианты действий, ведущих в случаях организационных недоразумений в ходе проведения итогового заседания.

Важно обсудить с ведущими форму одежды, а также тщательно отрепетировать поведение на сцене.

6 этап. Афиша должна содержать следующую информацию: название итогового заседания, дату, время и место проведения итогового заседания, адрес, проезд и телефон места проведения итогового заседания.

7 этап. Репетиция - необходимый этап организации итогового заседания, позволяющий решать целый ряд организационных задач. В ходе репетиции следует: каждый включенный в программу творческий номер просмотреть на сцене; отрепетировать с каждым участником итогового заседания выход и уход со сцены; прорепетировать награждение участников итогового заседания; проговорить с выступающими требования (во всех деталях) к форме сценической одежды; назначить время сбора участников итогового заседания.

8 этап. Пригласительные билеты на итоговое заседание можно оформить на компьютере. На таком билете необходимо разместить следующую информацию: личное обращение к приглашаемому, название итогового заседания, дату, время и место проведения итогового заседания, адрес, проезд.

9 этап. После осуществления подготовительной работы наступает момент проведения итогового заседания. Её успех зависит от многих факторов: умения организаторов мероприятия создать праздничное настроение; чёткой работы режиссера и помощников режиссера, радиста, осветителя, рабочих сцены; готовности творческих номеров, слаженности работы технических служб и т.п.

Правила организации итогового заседания:

1. Оформить помещение согласно тематике.
2. За 1 - 2 часа до начала итогового заседания необходимо проверить место его проведения.
3. Необходимо назначить дежурство педагогов или старших воспитанников в зрительном зале, на сцене, за сценой, у входа в образовательное учреждение.
4. Программу итогового заседания (краткий вариант) необходимо отпечатать в нескольких экземплярах и развесить у входа в зрительный зал, за сценой, на сцене.
5. Определить места, где переодеваются участники итогового заседания (раздевалки, гримерки), участники мероприятия, гости, зрители. Время сбора участников итогового заседания необходимо назначить не менее чем за 30 минут до начала концерта.
6. Перед началом итогового заседания нужно проверить организационную подготовку всех участников мероприятия, а также настроить их на предстоящее выступление.
7. Организатору итогового заседания необходимо постоянно находиться на сцене, чтобы контролировать все происходящее на сцене и за сценой.
8. По окончании итогового заседания следует зайти к каждому выступающему, чтобы поблагодарить всех.

10 этап. Этап последствия должен включать в себя: обсуждение ошибок и недочетов итогового заседания, исправление выявленных недостатков, определение перспектив. По итогам проведенной программы и её обсуждения, необходимо оформить методический материал.